



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)



สภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
อนุมัติเมื่อวันที่ 16-17 กันยายน 2560 คราวประชุมครั้งที่ 9/2560



มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนแม่บทของการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ในระยะ 4 ปีข้างหน้า ซึ่งพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) ดำเนินการรวบรวมผลสัมฤทธิ์จากการบริหารงาน รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ การร่วมกันวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT analysis) ของมหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินชุดต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงแนวนโยบาย เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา ผู้ได้รับการสรรหาเป็นอธิการบดี โดยการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 เดือน ระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2560 เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด รวมทั้งขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” พร้อมกันนี้ได้มีการนำเสนอข้อมูลต่อสภามหาวิทยาลัย ฯ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาอนุมัติแผนฉบับนี้ ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ครั้งที่ 9/2560 วันที่ 16-17 กันยายน 2560

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ฉบับนี้ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์ ฯ ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ส่วนที่ 3 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และส่วนที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกหน่วยงานจะนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ไปใช้เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนการดำเนินงาน พร้อมทั้งจัดทำโครงการและการจัดทำงบประมาณประจำปีที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ร่วมกันอย่างแท้จริง

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

กันยายน 2560

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยมีกรอบคิดสำคัญ คือ การมุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ให้เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา” ภายใต้ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 อันประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ เช่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา เป็นต้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง (พ.ศ.2560-2564) มีเป้าหมายการพัฒนาให้คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้น “การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” และแผนงานพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณภาพแรงงานที่ตอบสนองนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการปรับโครงสร้างของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

กระบวนการจัดทำแผนครั้งนี้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้บริหารทุกระดับ ที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยด้วยค่านิยม **POSITIVE** อันประกอบด้วย Professional มหาวิทยาลัยที่เป็นมืออาชีพ Ownership มหาวิทยาลัยที่มีความรัก และความเป็นเจ้าของร่วมกัน Social responsibility มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม Integrity มหาวิทยาลัยแห่งความซื่อสัตย์และความเป็นธรรม Teamwork มหาวิทยาลัยที่มีการทำงานเป็นทีม Innovation มหาวิทยาลัยที่สร้างนวัตกรรม Vision focus มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน และ Excellence มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งเป็นพลังผลักดันที่สำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัยอีก 4 ปีข้างหน้า

จากการร่วมกันวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์การบริหารงาน รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT analysis) ของมหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจประเมินชุดต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอก ประกอบกับแนวนโยบาย เป้าหมาย และวิสัยทัศน์ ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา ผู้ได้รับการสรรหาเป็นอธิการบดี ซึ่งมีนโยบายสำคัญที่มุ่งเน้น เช่น ด้านการผลิตบัณฑิต คือการปรับทิศทางการ (reprofile) หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ให้ตอบสนองต่อเป้าหมาย และนโยบายประเทศไทย 4.0 ฯ ด้านการวิจัย เน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ การวิจัยเชิงปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ ใช้ในการแก้ปัญหาเชิง

พื้นที่และเชิงพาณิชย์ ฯ ด้านบริหารจัดการที่มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยและสภาพแวดล้อม เป็นต้น เพื่อนำมาสู่การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าว ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 เดือน ระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. 2560

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน พร้อมการเสนอแนะ และข้อวิพากษ์ที่มีคุณค่าเชิงสร้างสรรค์ของวิทยาการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด พบว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งต้องใช้กลยุทธ์เชิงปรับ (WO strategy) เน้นการพัฒนาภายใน เพื่อลดจุดอ่อน และใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์ในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพบรรลุวิสัยทัศน์ สามารถพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้การเป็นเมืองมหาวิทยาลัยที่สะอาด และมีสภาพแวดล้อมสีเขียว จึงพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ที่ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 15 เป้าประสงค์ 25 กลยุทธ์ 45 ตัวชี้วัด และ 67 โครงการ โดยมียุทธศาสตร์ในการพัฒนา 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
และประเทศไทย 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุงศิลปะ
และวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุกเพื่อสร้างความผูกพัน
กับมหาวิทยาลัย

อนึ่งความสำเร็จของการแปลงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ไปสู่การปฏิบัติ มีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วยความชัดเจนของแผน การรับรู้ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการมีส่วนร่วมของประชาคมในมหาวิทยาลัย ดังนั้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายจึงต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตาม กำกับ และการประเมินผล กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์สำคัญ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (information strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้สิ่งเสริมแรง (Incentives strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ฉบับนี้ได้เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2560 และเสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ซึ่งสภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาอนุมัติแผนฉบับนี้ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ครั้งที่ 9/2560 วันที่ 16-17 กันยายน 2560

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ข
สารบัญ.....	ง
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564).....	1
1. จุดมุ่งหมายและปณิธานของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	3
2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก.....	6
3. นโยบายการบริหารของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ของอธิการบดี	
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภู่มะกา.....	7
4. ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ปี พ.ศ. 2561-2564.....	9
5. ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564).....	11
ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564).....	15
1. ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์.....	15
2. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์.....	17
3. ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ	
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์จังหวัดฉะเชิงเทรา และ	
ทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี	21
4. ความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์.....	22
5. ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์	
และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	23
6. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติ.....	24
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ	
แห่งชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต.....	27
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ	
ของสังคมและประเทศไทย 4.0	30

สารบัญ

หน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม	33
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0.....	36
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมือง มหาวิทยาลัย	40
ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัย.....	43
ส่วนที่ 3 เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์.....	47
ส่วนที่ 4 การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ.....	67
ภาคผนวก	73
ภาคผนวก ก คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินการจัดโครงการการสัมมนาปฏิบัติการ การปรับทิศทาง การ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์.....	75
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ SWOT matrix.....	79
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรม.....	89
ภาคผนวก ง คณะผู้จัดทำ.....	95

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)

1. จุดมุ่งหมายและปณิธานของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีสถานที่ปฏิบัติงานดั้งเดิมตั้งแต่เริ่มก่อตั้งอยู่ในอำเภอเมืองฉะเชิงเทราใกล้วัดโสธรวรารามวรวิหาร สถานที่ประดิษฐานหลวงพ่อพุทธโสธร และกองพันทหารช่างที่ 2 (ค่ายศรีโสธร) มีสถานที่ปฏิบัติงานแยกกันเป็น 3 แห่ง คือ

แห่งแรก ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 บนเนื้อที่ 43 ไร่เศษ เป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคารเรียน อาคารปฏิบัติการและอาคารที่ทำการต่าง ๆ

แห่งที่สอง ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 40 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 มีพื้นที่ประมาณ 17 ไร่ เป็นพื้นที่ซึ่งได้รับบริจาคและจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาดนตรี และเป็นบริเวณที่พักอาศัยของข้าราชการ พนักงานของมหาวิทยาลัย

แห่งที่สาม ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110 มีพื้นที่ประมาณ 500 ไร่ เป็นที่สาธารณประโยชน์ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยอนุมัติให้ใช้เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2539

สถานที่แห่งแรกนี้เดิมเป็นที่ตั้งของโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมชายซึ่งต่อมาเมื่อโรงเรียนย้ายไปตั้งใหม่ที่จังหวัดปราจีนบุรีทางราชการจึงได้ขยายสถานที่เดิมให้กว้างขึ้นโดยขอที่ดินจากทางการทหารและจัดซื้อเพิ่มเติมสร้างหอนอนและเรือนพักครูแล้วย้ายนักเรียนสตรีแผนกฝึกหัดครู ซึ่งเรียนรวมอยู่กับนักเรียนสตรีประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา “ดัดดรุณี” มาเรียนแทนในปี พ.ศ. 2483 โดยใช้ชื่อโรงเรียนว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด” เปิดสอนหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ครู ว.) จึงถือได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ได้ถือกำเนิดในปีพ.ศ. 2483 จากนั้นก็ได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงมาโดยลำดับ กล่าวคือ

พ.ศ. 2485 ได้เปิดสอนหลักสูตรครูประชาบาล (ป.ป.) และเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา” แต่ต่อมาได้ตัดหลักสูตรครูประชาบาล และหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัดออกปีละชั้นจนหมดในปี พ.ศ. 2491 และ พ.ศ. 2495 ตามลำดับ

พ.ศ. 2493 เปิดสอนหลักสูตรครูมูล และในปี พ.ศ. 2494 เปิดสอนหลักสูตรฝึกหัดครูประถม (ป.ป.) ซึ่งเป็นการเปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครู ป.ป. หญิง เป็นครั้งแรกในส่วนภูมิภาคของไทย

ในระยนี้เองที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นสถานที่ทดลองปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาโดยความร่วมมือขององค์การระหว่างประเทศหลายองค์การ ได้แก่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งอนามัยโลก (WHO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USOM) มีชาวต่างประเทศเข้ามาดำเนินงานในโครงการนี้จากหลายชาติ คือ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา อินเดีย ศรีลังกาและญี่ปุ่น ในการนี้ทางโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้ให้ความร่วมมือกับโครงการระหว่างประเทศ โดยจัดสถานที่ไว้ส่วนหนึ่งสำหรับให้โรงเรียนต่าง ๆ ใช้เป็นสถานที่ประชุม การสาธิตการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยและต่างประเทศ พ.ศ.2498 มีการเปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) แทนหลักสูตร ป.ป. โดยรับนักเรียนชายเข้าเรียนด้วยจึงเปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา เป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา” สังกัดกรมการฝึกหัดครู

ตลอดเวลาที่ผ่านมาโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านอาคารสถานที่และด้านการเรียนการสอน โดยได้รับการช่วยเหลือจากองค์การปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาและองค์การ ยูนิเซฟ (UNICEF) และได้มีโครงการฝึกหัดครูชนบทขึ้นในระยนี้ด้วย

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา ได้รับการสถาปนาเป็น “วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา” เปิดสอนถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ (Twilight) ในด้านอาคารสถานที่ ได้มีการก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริมเหล็กแทนอาคารเรียนไม้ที่มีอยู่แต่เดิมและมีอาคารอื่น ๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับ

พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา จึงได้รับการยกฐานะตามพระราชบัญญัติให้ผลิตครูได้ถึงระดับปริญญาตรี และให้มีภารกิจอื่น ๆ คือ

การค้นคว้าวิจัย ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมวิทยฐานะครู และการอบรมครู
ประจำการ จึงได้มีโครงการอบรมครูประจำการ (อ.ค.ป.) ขึ้น โดยได้เปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ.2522 จนถึง
พ.ศ. 2530

ในปี พ.ศ. 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) และให้วิทยาลัยครู
เปิดสอนสาขาวิชาต่าง ๆ ถึงระดับปริญญาตรีได้ วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปิดสอนระดับปริญญาตรี
ในสาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วท.บ.) สาขาวิชาศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) ทั้ง
นักศึกษาภาคปกติ และนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.)
ในวันเสาร์-อาทิตย์

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครูได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาท-
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชนามนาม วิทยาลัยครูว่า “**สถาบันราชภัฏ**” ตราเป็นพระราชบัญญัติ
สถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกา
เล่ม 112 ตอนที่ 4 ก วันที่ 24 มกราคม พ.ศ.2538 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “**สถาบัน
ราชภัฏฉะเชิงเทรา**”

ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทยได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์
บริเวณหนองกระเดือย หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นที่ตั้งสถาบัน
ราชภัฏฉะเชิงเทรา ศูนย์บางคล้า ตามหนังสือที่ มท 0618/11964 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2539
และในปี พ.ศ. 2541 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์
ได้พระทานนามสถาบันราชภัฏว่า “**สถาบันราชภัฏราชนครินทร์**” สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้
นำร่างพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธย
ประกาศใช้เป็นกฎหมายตามความในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกา เล่ม 115 ตอนที่ 72 ก เมื่อวันที่
13 ตุลาคม พ.ศ. 2541 สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น “**สถาบันราชภัฏราชนครินทร์**”

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราช-
บัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก.
ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ.2547 ทำให้สถาบันราชภัฏราชนครินทร์เปลี่ยนเป็น “**มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์**” ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ใช้อักษรย่อภาษาไทย “มรร” และใช้
ชื่อภาษาอังกฤษ RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY ตัวย่อ RRU

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ใช้หลักการวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง และโดยองค์กรต่าง ๆ เช่น จุดเด่น และโอกาสในการพัฒนา รายงานการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย วิเคราะห์ทิศทาง และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์

สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มีชื่อเสียงในการผลิตครู 77 ปี ด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารการศึกษา และ คุรุวิทยาศาสตร์ มีศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลผู้บริหารดีเด่นระดับชาติ
2. คณาจารย์มีผลงานวิจัย และได้รับรางวัลระดับชาติ และ นานาชาติ
3. ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในคุณภาพบัณฑิตด้านความซื่อสัตย์ และอดทน
4. มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ
5. มีสถาบันพัฒนาคุณภาพครูที่เป็นที่ยอมรับในภาคตะวันออก
6. ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน เป็นระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จึงทำให้สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการได้ ในหลาย ๆ ด้าน อีกทั้งเป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยให้ความรู้และเป็นที่พักแก่ประชาชน

จุดอ่อน

1. อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด เนื่องจากไม่มีแผนบริหาร และ พัฒนาบุคลากรทั้ง 3 ระดับ (ผู้บริหาร วิชาการ สายสนับสนุน)
2. มหาวิทยาลัยยังไม่มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่เป็นรูปธรรม ทำให้ไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุน การปฏิบัติงาน และต้นทุนต่อ หน่วยในแต่ละหลักสูตร
3. ไม่มีแผนการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ
4. หลักสูตรซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย และไม่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นและนโยบายการ พัฒนาประเทศ
5. ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอ และงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียม นักศึกษาลดลง
6. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพและขาดความเชื่อมโยง พื้นที่ในเมืองและศูนย์บางคล้า
7. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
8. ระบบการทำงาน การประสานงานยังขาดความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับ
9. สภาพสิ่งแวดล้อม

สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. นโยบาย Thailand 4.0 เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเกษตร สิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ
2. ในพื้นที่มีโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการขยายการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ
3. การเปิด AEC ทำให้มีโอกาสด้านการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program และความร่วมมือด้านการวิจัย
4. นโยบายรัฐบาลโดยใช้เครือข่ายและระบบ Coaching ในการพัฒนาครู สพฐ. และครูในกลุ่มอาเซียนด้านภาคตะวันออก
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น

ภาวะคุกคาม

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากร ในวัยเรียนลดลง
2. นโยบายรัฐที่มุ่งสร้างบัณฑิตสายปฏิบัติและอาชีพะทำให้นักศึกษาที่จะมาเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง
3. นโยบายของรัฐบาลลดการผลิตบัณฑิตในสาขา มนุษยศาสตร์ และควบคุมจำกัดจำนวนบัณฑิตครู
4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาไร้พรมแดนส่งผลให้มีการศึกษานอกระบบ หรือศึกษาเองตามอัธยาศัยมากขึ้น
5. มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษได้
6. สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้รายได้ของครอบครัวในด้านการสนับสนุนการศึกษาลดลง

3. นโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ของอธิการบดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภูมะกะ)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)นี้ อยู่ในช่วงการดำรงตำแหน่งของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภูมะกะ อธิการบดี ซึ่งมีนโยบายการบริหาร เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย จึงมีนโยบาย (policy) ไว้ดังนี้

1. ด้านการผลิตบัณฑิต

1.1 คณะจำเป็นต้องปรับทิศทาง (reprofile) หลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ให้ตอบสนองต่อเป้าหมายและนโยบาย Thailand 4.0 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทย 20 ปี แผนยุทธศาสตร์ 5 จังหวัดในพื้นที่และของจังหวัดฉะเชิงเทรา

1.2 รูปแบบการจัดการเรียนการสอนต้องมีความทันสมัย ยืดหยุ่น ผสมผสานกับ F2F & WIL-based) และยึดหลักคุณภาพผลผลิตของมหาวิทยาลัย Quality First!

1.3 ปรับแผนการจัดการเรียนการสอนทั้งระบบ ให้นักศึกษาสำเร็จการศึกษาไม่เกิน 3.5 ปี ที่ต้องบูรณาการเข้ากับการวิจัยพัฒนา การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม

1.4 ปรับปรุงพัฒนาและจัดสรรสื่อ อุปกรณ์ ทรัพยากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยและเอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

1.5 หลักสูตรและการสอนบูรณาการเข้าการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ด้วยการอาศัยความร่วมมือและภาคีกับท้องถิ่นและพื้นที่ (networking and partnership)

2. ด้านการวิจัย

2.1 ปรับรื้อระบบการบริหารจัดการ การพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม

2.2 รูปแบบการวิจัยพื้นฐาน ประยุกต์และเชิงนโยบาย ที่ต้องเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่ (area-based and/or community-based research) การวิจัยเชิงปฏิบัติ (action research) ที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ ใช้ในการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์

2.3 การวิจัยเน้นให้บูรณาการเข้าการจัดการเรียนรู้ การให้บริการทางวิชาการและการส่งเสริมทำนุศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างนวัตกรรม มูลค่าเพิ่มและการสร้างสรรค์ (value creation)

2.4 มีระบบและกลไกการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรการวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมกับสถานประกอบการและสถานศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

2.5 ทุกหน่วยงานระดมทุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเข้ามหาวิทยาลัย คณะและหน่วยงาน

3. ด้านบริการทางวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.1 ผลงานจากการเรียนการสอนและการวิจัยพัฒนา ให้สู่การพัฒนาท้องถิ่นและพื้นที่

3.2 เร่งรัดการจัดการเพื่อการระดมทุนและการหารายได้จากการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการและศิลปวัฒนธรรม

3.3 ส่งเสริม พัฒนา ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่ บริการเชิงสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่า (value-added) รวมทั้งยกระดับศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพื้นที่เข้าสู่การจัดทำหลักสูตร การเรียนการสอนและการวิจัย

4. ด้านบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

4.1 ปรับรื้อ (Reinventing) โครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการทรัพยากร (resources) และการให้บริการ (คน เงิน งาน อาคารสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก) ให้ทันสมัย เอื้อต่อการทำงาน มีความคล่องตัว รวดเร็ว โปร่งใสและเป็นธรรม หรือ Small is a beautiful university!

4.2 บริหารจัดการองค์กร ด้วยระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) รูปแบบ SIPPO และเกณฑ์การบริหารจัดการศึกษาเป็นเลิศ (Educational Criteria for Performance Excellence: EdPEX) สกอ. เพื่อให้มหาวิทยาลัย สู่การรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO:9000s, ISO:14000, EdPx และได้รับรอง ASEAN Standard Certified.

4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยและสภาพแวดล้อม เข้าสู่ Green, Clean & e-University

4. ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วง ปี พ.ศ. 2561-2564

1. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน และจัดทำผังแม่บทที่ชัดเจน

2. จัดตั้งหน่วยงานใหม่ตามความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่นภาคตะวันออก ได้แก่

2.1 คณะสาธารณสุขศาสตร์ (ปี 2561)

2.2 หน่วยตรวจสอบรับรองคุณภาพมาตรฐาน (ปี 2561)

2.3 โครงการจัดตั้งคณะนิติศาสตร์ (ปี 2561-2564)

3. การเปิดรับนักศึกษาสำหรับหลักสูตรใหม่

ปี 2561

คณะครุศาสตร์

- หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์ไทยศึกษา (หลักสูตรบูรณาการระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กับคณะครุศาสตร์)

ปี 2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานาฏศิลป์ไทยศึกษา (หลักสูตรบูรณาการระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กับคณะครุศาสตร์)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากร
- หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (หลักสูตรบูรณาการระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับคณะครุศาสตร์)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการผลิต
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและบรรจุภัณฑ์
- หลักสูตรครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมศึกษา (หลักสูตรบูรณาการระหว่างคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กับคณะครุศาสตร์)

คณะวิทยาการจัดการ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

ปี 2563

คณะครุศาสตร์

- หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา
- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัล

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีพลังงาน

ปี 2564

คณะวิทยาการจัดการ

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่

5. ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2561-2564)

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
23-24 มิถุนายน 2560	ชี้แจงแนวนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับ ทิศทางการเปลี่ยนแปลง	ห้องโฆคอนันต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์
ระยะที่ 1 3-4 กรกฎาคม 2560	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการจัดทำแผน บรรยายให้ ความรู้ โดยเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ มหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร	ห้องโฆคอนันต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
	คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้แทนจากจังหวัดร่วมระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)	
ระยะที่ 2 11 กรกฎาคม 2560	ประชุมเชิงปฏิบัติการ พร้อมส่งเอกสาร (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) ต่อผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ได้ร่วมวิพากษ์ และให้ข้อเสนอแนะ	ห้องประชุมคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ บางคล้า
27 กรกฎาคม 2560	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร	ห้องประชุม ชั้น 4 สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ บางคล้า
ระยะที่ 3 1 กันยายน 2560	ประชุมทีมผู้บริหารมหาวิทยาลัยพิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) เพื่อสรุปข้อมูลรอบสุดท้าย	ห้องทองเจ้าพัฒน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์
16-17 กันยายน 2560	นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) ต่อสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ครั้งที่ 9/2560 วันที่ 16-17 กันยายน 2560	เดอะรีเจ้นท์ ซาเลต์ รีเจ้นท์ ปิซ ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
18-30 กันยายน 2560	จัดทำเอกสารแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) ฉบับสมบูรณ์ตามคำแนะนำของสภามหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์

วัน เดือน ปี	กิจกรรม	สถานที่
ตุลาคม 2560	เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ฯ แก่ หน่วยงานต่าง ๆ และทางเว็บไซต์	-
พฤศจิกายน 2560	ประชุมชี้แจงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) ต่อประชาคม สู่การปฏิบัติ	ห้องโฆคอนันต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564)

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561-2564) จัดทำขึ้นบนพื้นฐานกระบวนการ PDCA และหลักความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง (พ.ศ. 2560-2564) แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวฉบับที่ 2 (2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) แผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา นโยบายมหาวิทยาลัย โดยมีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation

with Royal Philosophy.

พันธกิจตามกฎหมาย (Mission)

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจมหาวิทยาลัย (Mission)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับสิบสอง มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น ตามศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

4. บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งใน และต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น

5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยม (Value) : POSITIVE

P rofessional	มหาวิทยาลัยที่เป็นมืออาชีพ
O wnership	มหาวิทยาลัยที่มีความรัก และความเป็นเจ้าของร่วมกัน
S ocial Responsibility	มหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
I ntegrity	มหาวิทยาลัยแห่งความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
T eamwork	มหาวิทยาลัยที่มีการทำงานเป็นทีม
I nnovation	มหาวิทยาลัยที่สร้างนวัตกรรม
V ision Focus	มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน
E xcellence	มหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ”

อัตลักษณ์ (Identity)

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ

ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศไทย 4.0
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0
- ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 6** การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เป้าประสงค์ 1. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ โดยเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ

2. การเปิดหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงทุกหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 รวมทั้งได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน TOR

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น โดยสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 และตอบสนองการศึกษารัชมณเฑียร (W1,3,4,5-T2,3,4,5-O1,2,3,4-S1,2,6)

1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเชี่ยวชาญในศาสตร์ (S1-O1,2,3)

1.3 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาให้สมบูรณ์ทันสมัย และมีชีวิต (W4-T4)

1.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีสุขภาพะด้านร่างกาย และจิตใจ รวมทั้งทักษะในศตวรรษที่ 21 (S3-O5)

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการ
ของสังคมและประเทศไทย 4.0**

- เป้าประสงค์** 1. มีงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. การเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และนานาชาติ
- กลยุทธ์** 2.1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ที่ตอบสนองต่อท้องถิ่น และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก โดยสอดคล้องกับ ประเทศไทย 4.0 (S2,6 - O1,2,3)
- 2.2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และเกิด รายได้จากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (S2-W5-O1)
- 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย และ พัฒนานวัตกรรมตามนโยบายประเทศไทย 4.0 (S6-O1)

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุงศิลปะ
และวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม**

- เป้าประสงค์** 1. เป็นศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางบริการวิชาการ ในภาค ตะวันออกที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำ ชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
2. สร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และ นักการเมืองท้องถิ่น
3. การพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้มืออาชีพ
4. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม
- กลยุทธ์** 3.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยจัดบริการวิชาการในพื้นที่ภาค ตะวันออกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (S4,5,6-O1,4)
- 3.2 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ (S1,5-O4)
- 3.3 ยกระดับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นต้นแบบของชุมชนเศรษฐกิจ พอเพียง (S4-O1)
- 3.4 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่า เพื่อความมั่นคงของชาติ (S6-O1)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

- เป้าประสงค์**
1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
 2. ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินและรายรับ รายจ่ายที่นำไปสู่การพึ่งตนเองได้

- กลยุทธ์**
- 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0 ตามศาสตร์พระราชา (W2,3,5,6,7-O1-T1,4,6)
 - 4.2 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมในระดับของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน เพื่อลดความเสี่ยงในพันธกิจที่รับผิดชอบ (W3-T1,2,3,6-O1,2,3)
 - 4.3 พัฒนาระบบบริหารเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง ให้เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม (W3-T1,2,3,6-O1,2,3)
 - 4.4 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ ควบคุมรายจ่าย และการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยทุกพันธกิจ (W2,3,5,6,7,8-T1,2,3,6-O1,2,3,5)
 - 4.5 สื่อสารและประชาสัมพันธ์ทางการตลาดอย่างครบวงจร ให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคตะวันออก (W6,7,8-T1,4,6-O5)
 - 4.6 เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกหน่วยงาน ที่เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ฉะเชิงเทรา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า (W6-O1-T4)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์**
1. เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว สะอาด ประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน
 2. บริหารจัดการ แบบรวมบริการประสานภารกิจ
 3. ใช้พื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่าตามพันธกิจ

- กลยุทธ์**
- 5.1 ปรับปรุงด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า ให้มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ สะอาด ประหยัดพลังงาน และลดโลกร้อน (W6,9-T4-O1)
 - 5.2 สร้างระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่

ในรูปแบบรวมบริการประสานภารกิจ (W5,8-O1,2,3,4)

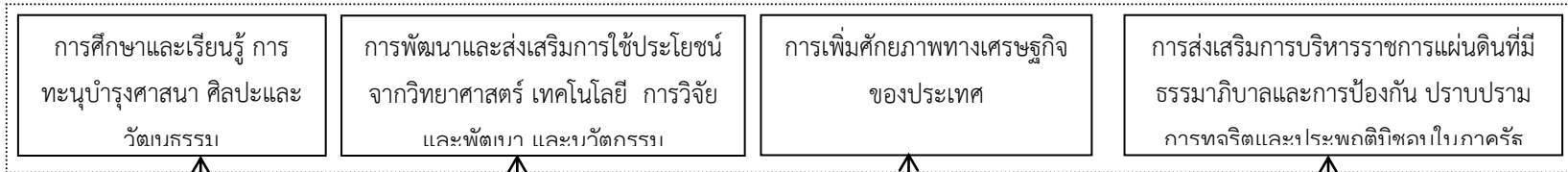
- 5.3 พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนให้บริการแบบรวมศูนย์และครบวงจร (One Stop Service) เพื่อตอบสนองเมืองมหาวิทยาลัย (W6,9-T4-O1)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

- เป้าประสงค์**
1. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะ และเชี่ยวชาญตามสายงาน
 2. บุคลากรทุกระดับมีสุขภาวะทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ
- กลยุทธ์**
- 6.1 ขับเคลื่อนแผนบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม (W1-O1)
 - 6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ของบุคลากรทุกระดับ (W2,3,5,6,7,8-O1,4)
 - 6.3 สร้างวัฒนธรรมองค์การ(การสร้างความรัก ความสามัคคี การมีส่วนร่วม ความผูกพัน) เพื่อให้เกิด Engagement กับมหาวิทยาลัย (W1-O1)
 - 6.4 สร้างระบบแรงจูงใจและสวัสดิการให้เหมาะสม เพื่อธำรงรักษา บุคลากร (W1-O1)
 - 6.5 พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความก้าวหน้าในสายงาน (W1-O1)

ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี

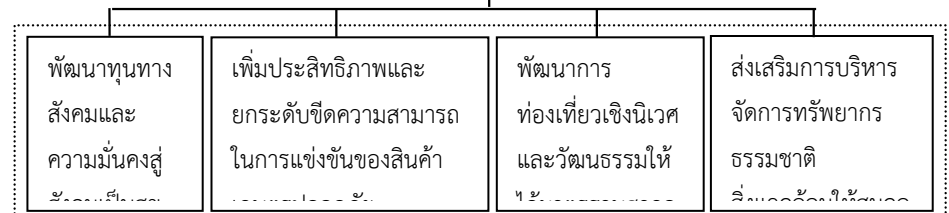
นโยบายรัฐบาล
12 ก.ย. 2557



ยุทธศาสตร์
แผนการศึกษา
แห่งชาติ

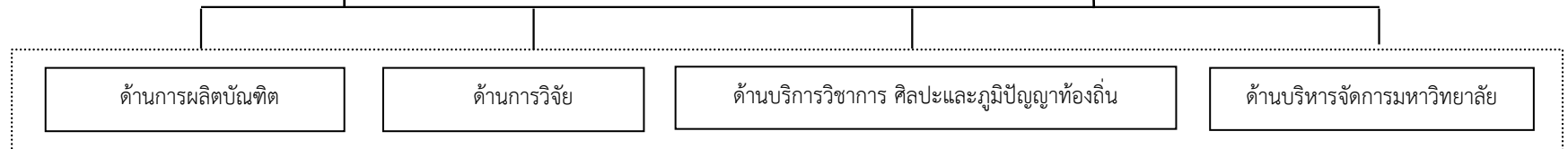


ยุทธศาสตร์
มรภ. ระยะ
๖๐ ปี

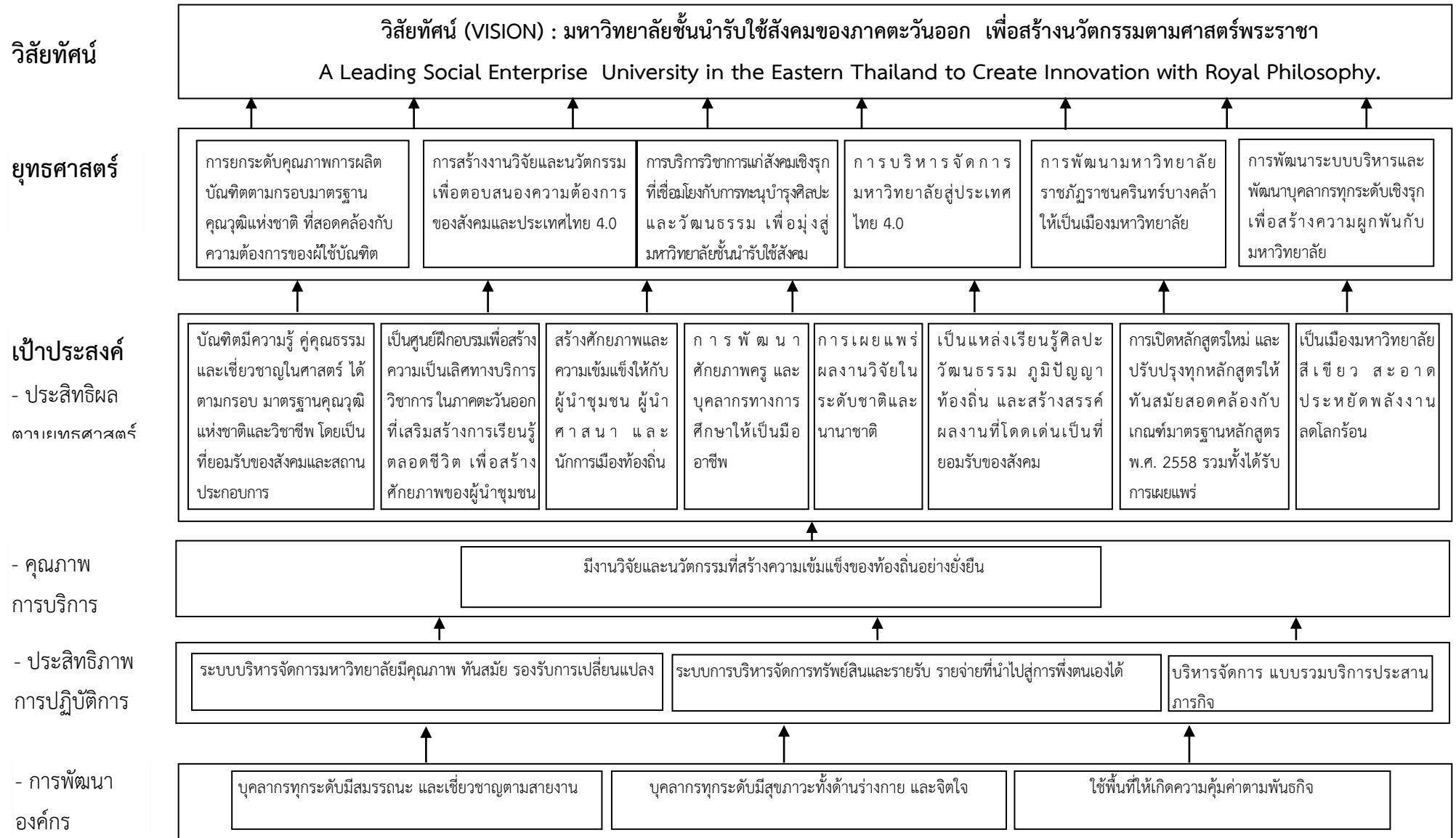


ยุทธศาสตร์
จังหวัด
ฉะเชิงเทรา

ทิศทาง
การขับเคลื่อน
ของอธิการบดี



ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์



ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

วิสัยทัศน์ (VISION) : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation with Royal Philosophy.

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
1. การจัดการเรียนการสอน	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญา ท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนอง ความต้องการของสังคม และการ พัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศ ไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากร ทางการศึกษา	1. การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติที่ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ บัณฑิต	1. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญใน ศาสตร์ ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและ วิชาชีพ โดยเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถาน ประกอบการ 2. การเปิดหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงทุกหลักสูตรให้ ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 รวมทั้งได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐาน TQR

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
3. การบริการทางวิชาการ	3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อเนื่องและยั่งยืน	3. การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ รับใช้สังคม	1. เป็นศูนย์ฝึกอบรมเพื่อความเป็นเลิศทางบริการวิชาการ ในภาคตะวันออกที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. การพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษา ให้เป็นมืออาชีพ
	4. บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบัน ความร่วมมือระหว่างสถาบัน การศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้าง		3. สร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
	ความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น		
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น		4. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม
		4. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง 2. ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรสินและรายรับรายจ่ายที่นำไปสู่การพึ่งตนเองได้

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
		5. การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมือง มหาวิทยาลัย	1. เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว สะอาด ประหยัด พลังงาน ลดโลกร้อน 2. บริหารจัดการ แบบรวมบริการประสานภารกิจ 3. ใช้พื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่าตามพันธกิจ
		6. การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนา บุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อสร้างความ ผูกพันกับมหาวิทยาลัย	1. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะ และเชี่ยวชาญ ตามสายงาน 2. บุคลากรทุกระดับมีสุขภาวะทั้งด้านร่างกาย และ จิตใจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต**

เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และวิชาชีพ โดยเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ 2. การเปิดหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงทุกหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตร พ.ศ. 2558 รวมทั้งได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน TQR
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		61	62	63	64
1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตามศาสตร์และวิชาชีพ	ร้อยละ	80	85	90	95
2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	ร้อยละ	85	90	95	100
3. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการได้รับการส่งเสริม สภาวะจากมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	85	90	95
4. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558	ร้อยละ	90	95	98	100
5. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปี	จำนวน	5	5	5	5
6. จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือกึ่งนานาชาติ	จำนวน	1	1	1	1
7. จำนวนหลักสูตรแบบสองปริญญา	จำนวน	-	-	1	1

**กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/
ท้องถิ่น โดยสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 และตอบสนองการศึกษาไร้พรมแดน
(W1,3,4,5-T2,3,4,5-O1,2,3,4-S1,2,6)**

- แนวปฏิบัติ**
- 1.1.1 วิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.1.2 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับสถานประกอบการในกลุ่ม
จังหวัดโดยตรงเพื่อผลิตและ/หรือพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับ
ความต้องการของผู้ใช้งาน
 - 1.1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษาเพื่อรองรับการเติบโต
ของกลุ่มอาชีพใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 1.1.4 จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ./สภา

วิชาชีพ

- 1.1.5 ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น และประเทศ ตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด
- 1.1.6 ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก และประเทศ
- 1.1.7 เปิดหลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรนานาชาติหรือกึ่งนานาชาติ
- 1.1.8 จัดระบบสหกิจศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้แลกเปลี่ยนทักษะในสถานประกอบการสู่ “บัณฑิตนักปฏิบัติ” “Smart WIL : “Work-integrated Learning”

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเชี่ยวชาญในศาสตร์ (S1-O1,2,3)

- | | |
|-------------------|---|
| แนวปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 จัดการเรียนการสอนให้เป็นลักษณะกรณีศึกษา และกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้แสดงออกทางความคิดด้านวิชาการ 1.2.2 พัฒนาระบบการสร้างบัณฑิตมีอาชีพควบคู่กับการพัฒนาอาจารย์ในสถานประกอบการเน้นการฝึกปฏิบัติงาน โดยเร่งรัดให้จัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบสหกิจศึกษาให้มากขึ้นอย่างจริงจัง 1.2.3 การทดสอบความรู้ด้านภาษาอังกฤษ คอมพิวเตอร์ มาตรฐานด้านวิชาชีพอื่น ๆ และจัดระบบประเมินสมรรถนะทางด้านวิชาการ วิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา 1.2.4 กำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษา 1.2.5 พัฒนางานกิจการนักศึกษาให้มีความเข้มแข็ง และสร้างอัตลักษณ์ให้เด่นชัดทั้งระดับคณะและมหาวิทยาลัย ตามคุณลักษณะบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 |
|-------------------|---|

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา ให้สมบูรณ์ทันสมัยและมีชีวิต (W4-T4)

- | | |
|-------------------|--|
| แนวปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา สื่อการเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น |
|-------------------|--|

- 1.3.2 จัดหาทรัพยากรและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์/ดิจิทัล
- 1.3.3 ส่งเสริมการผลิตตำราเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนทางไกล “Tele Education”
- 1.3.4 สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ปรับปรุงระบบห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย จัดหา และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา เป็นต้น
- 1.3.5 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเทียบโอนการศึกษาสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ/ผู้พิการ/ผู้สนใจในลักษณะ “Credit Bank”

กลยุทธ์ที่ 1.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีสุขภาพะด้านร่างกาย และจิตใจ รวมทั้งทักษะในศตวรรษที่ 21 (S3-O5)

- | | |
|-------------------|--|
| แนวปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 พัฒนาคุณลักษณะและพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมสำหรับนักศึกษาให้มีความเหมาะสม 1.4.2 การจัดกิจกรรมนอกห้องเรียน ที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม และการรักษาสีแกวเดอล้อม 1.4.3 พัฒนานักศึกษาให้เป็นคนดีมีมารยาท บุคลิกภาพที่ดี และมีวินัย 1.4.4 ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อสุขภาพตลอดจนมีน้ำใจเป็นนักกีฬา 1.4.5 จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์แก่นักศึกษา และเปิดโอกาสให้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ |
|-------------------|--|

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 1, 2, 3, 4, 5
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 1, 2
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 2, 3
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 4, 5
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 2
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 3
11. สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา) KPI 1

12. งานวิเทศสัมพันธ์ KPI 6,7
13. ศูนย์ภาษา KPI 6,7

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
และประเทศไทย 4.0**

เป้าประสงค์	1. มีงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัย ในระดับชาติ และนานาชาติ
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		61	62	63	64
1. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	จำนวน	1	1	1	1
2. จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่สามารถสร้างรายได้	จำนวน	1	1	1	1
3. ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	20	20	20	20
4. สัดส่วนงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (เรื่อง/คน/ปี)	สัดส่วน	0.2	0.22	0.24	0.26
5. สัดส่วนงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	สัดส่วน	0.003	0.003	0.003	0.003
6. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20
7. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	จำนวน	1	1	1	1
8. จำนวนการประชุมวิชาการวิชาการระดับชาติ	จำนวน	1	1	1	1
9. จำนวนการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	จำนวน	0	1	0	0

10. จำนวนแผนงานวิจัยแบบบูรณาการ	จำนวน	1	2	3	4
---------------------------------	-------	---	---	---	---

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ที่ตอบสนองต่อท้องถิ่น และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก โดยสอดคล้องกับประเทศไทย 4.0 (S2,6 – O1,2,3)

- แนวปฏิบัติ**
- 2.1.1 กำหนดทิศทางและนโยบายด้านงานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน
 - 2.1.2 ประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่บุคลากร และส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนางานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัย
 - 2.1.3 จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ หรือหน่วยงานด้านการวิจัยเฉพาะด้าน ให้สามารถเป็นหน่วยงานที่มีองค์ความรู้ด้านวิชาการ และการวิจัยที่เป็นที่พึงของท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง เช่น ศูนย์บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อสังคม จังหวัดฉะเชิงเทรา/หน่วยวิจัยท้องถิ่นลุ่มน้ำบางปะกง หน่วยวิจัยเกษตรและอาหารในอนาคต เป็นต้น
 - 2.1.4 พัฒนาชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมท้องถิ่น
 - 2.1.5 ยกย่องชมเชยผลงานของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
 - 2.1.6 อบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับคุณภาพงานวิจัย และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย
 - 2.1.7 สร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นกลางและรุ่นใหม่ แบบสหสาขาวิชา
 - 2.1.8 พัฒนานักบริหารจัดการชุดโครงการงานวิจัย (Project Manager)
 - 2.1.9 พัฒนากลุ่มวิจัย แบบสหสาขาวิชา เพื่อให้เกิดงานชุดโครงการวิจัยที่มีนักวิจัยจากหลากหลายสาขามาดำเนินงานวิจัยร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างความเข้มแข็งในการทำวิจัย
 - 2.1.10 ปรับระเบียบและขั้นตอนการบริหารจัดการงานวิจัยให้มีสะดวกและรวดเร็ว “Quick and easy system”

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดรายได้จากการต่อยอดเชิงพาณิชย์ (S2-W5-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 2.2.1 ถ่ายทอดและนำองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การพัฒนาการเรียนการสอน และบริการวิชาการ เพื่อสร้างรายได้ และสร้างอาชีพแก่ชุมชน
 - 2.2.2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว การเกษตร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์สุขภาพ แบบบูรณาการสู่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก
 - 2.2.3 จัดทำระบบสารสนเทศงานวิจัย NRMS-RRU

- 2.2.4 การเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่ภายนอกด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) (RRU e-Journal) และช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ
- 2.2.5 พัฒนาระบบสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและการใช้ประโยชน์
- 2.2.6 จัดประชุมหรือเป็นเจ้าภาพร่วมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อนำเสนอผลงานวิจัย
- 2.2.7 พัฒนาและยกระดับวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้เป็นวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ
- 2.2.8 นำความรู้จากผลงานวิจัยสู่การพัฒนาท้องถิ่น และต่อยอดเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามนโยบายประเทศไทย 4.0 (S6-O1)

- | | |
|-------------------|---|
| แนวปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน เพื่อหาแนวทางความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น 2.3.2 พัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ area-based research and action research โดยเน้นการสร้างความร่วมมือให้เกิดเครือข่ายด้านการวิจัย 2.3.3 พัฒนางานวิจัยที่มีความโดดเด่นโดยสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในด้านเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร 2.3.4 สัมมนา/ประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมของคณาจารย์และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2.3.5 ประกวดผลงานวิจัยของนักศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย |
|-------------------|---|

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

- 1. คณะครุศาสตร์ KPI 5, 6, 7
- 2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 5, 6, 7
- 3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 5, 6, 7
- 4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 5, 6, 7
- 5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 5, 6, 7
- 6. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุงศิลป
และวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม

เป้าประสงค์	1. เป็นศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางบริการวิชาการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. สร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น 3. การพัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นมืออาชีพ 4. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม
-------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		61	62	63	64
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน	2	2	3	3
2. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน “1 สาขา 1 โครงการบริการวิชาการ”	จำนวน	48	48	48	48
3. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	จำนวน	2	2	3	3
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาที่เกิดการพัฒนาเครือข่ายกับชุมชน (หมู่บ้านต้นแบบราชภัฏ)	จำนวน	2	2	2	2
5. จำนวนโครงการบริการวิชาการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	จำนวน	5	5	5	5
6. ร้อยละของผู้เข้ารับบริการวิชาการที่มีความรู้/ศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	80	85	90	95
7. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความรู้/ศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	จำนวน	500	600	700	800
8. จำนวนองค์ความรู้ และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน	2	3	3	4

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยจัดบริการวิชาการในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง (S4,5,6-O1,4)

- แนวปฏิบัติที่ 3.1.1 พัฒนาแหล่งการเรียนรู้ การเพิ่มทักษะอาชีพ และรายได้แก่ชุมชนและท้องถิ่น
- 3.1.2 ทำความร่วมมือกับชุมชนเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างความ

เข้มแข็งของชุมชนหรือภาคเอกชน ภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ

- 3.1.3 จัดให้มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการที่ครอบคลุมและทันสมัย
- 3.1.4 จัดกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสนองความต้องการของชุมชนด้วยหลักสูตรระยะสั้น และระยะยาว
- 3.1.5 นำงานบริการวิชาการมาบูรณาการกับการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (S1,5-O4)

- | | |
|-------------------|---|
| แนวปฏิบัติ | <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1. พัฒนาสถาบันพัฒนาคุณภาพครูให้เป็นคลังสมอง (Think tank) ด้านการพัฒนาวิชาชีพครู 3.2.2 พัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในศตวรรษที่ 21 3.2.3 สร้างเอกลักษณ์ด้านวิชาชีพครู ภายใต้เอกลักษณ์ของ “ครูมืออาชีพ” ให้มีความโดดเด่นในภูมิภาคตะวันออก 3.2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาครู 3.2.5 สร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับนวัตกรรมในการพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ 3.2.6 ยกระดับโรงเรียนสาธิตฯ เป็นฐานในการวิจัย และพัฒนาการสอนที่มีคุณภาพเป็นสถานที่ปฏิบัติการวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาครู สู่การเป็นโรงเรียนต้นแบบการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ |
|-------------------|---|

กลยุทธ์ที่ 3.3 ยกระดับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นต้นแบบของชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง (S4-O1)

- | | |
|-------------------|--|
| แนวปฏิบัติ | <ol style="list-style-type: none"> 3.3.1 สร้างพื้นที่และเครือข่ายชุมชนแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการแก้ปัญหาแก้ท้องถิ่น 3.3.2 พัฒนาสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นพิพิธภัณฑ์แบบมีชีวิต และเป็นต้นแบบของชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง 3.3.3 สร้างความเข้มแข็งกับเครือข่ายชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียงและวัฒนธรรมประจำถิ่น/ท้องถิ่น 3.3.4 ถ่ายทอดความรู้ จากการน้อมนำแนวพระราชดำริตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ให้เกิดคุณค่าต่อมหาวิทยาลัย และท้องถิ่น |
|-------------------|--|

กลยุทธ์ที่ 3.4 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าเพื่อความมั่นคงของชาติ (S6-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 3.4.1 ร่วมมือกับชุมชนในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - 3.4.2 จัดเวที และเปิดพื้นที่ให้มีการแสดงออกทางศิลปะ วัฒนธรรม
 - 3.4.3 สร้างองค์ความรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรมและนำทุนทางวัฒนธรรม มาพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 - 3.4.4 ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนาการสร้างมาตรฐานศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เวทีระดับชาติ
 - 3.4.5 จัดนิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปะ วัฒนธรรม กับเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - 3.4.6 นำทุนทางวัฒนธรรม ทุนทางประวัติศาสตร์มาเผยแพร่และต่อยอดในการบริการท้องถิ่น
 - 3.4.7 ประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะวัฒนธรรม แบบบูรณาการแบบมีส่วนร่วม
 - 3.4.8 จัดทำหอศิลปะ วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ โดยเชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์จังหวัดฉะเชิงเทรา
 - 3.4.9 จัดประกวดนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 7, 8
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 7, 8
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 5, 7, 8
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 7, 8
5. คณะวิทยาการ KPI 1, 2, 3, 7, 8
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 1
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 1, 8
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 1
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 8
11. สถาบันพัฒนาคุณภาพครู KPI 4, 7

12. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 3, 4, 6
13. ศูนย์ภาษา KPI 1
14. ค่ายลูกเสือ KPI 1, 7

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์		เป้าหมาย			
		61	62	63	64
เป้าประสงค์	1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง				
	2. ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินและรายรับ รายจ่ายที่นำไปสู่การพึ่งตนเองได้				
	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ			
	1. จำนวนหน่วยงานที่ผ่านการประเมินจากหน่วยตรวจสอบภายในพบว่า ปฏิบัติงานถูกต้องโปร่งใส ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของข้าราชการ และมหาวิทยาลัย	จำนวน	14	14	14
	2. จำนวนหน่วยงานที่มี Lean management	จำนวน	8	10	12
	3. ร้อยละของหน่วยงานมีคู่มือระบบงานของทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	60	70	80
	4. ร้อยละของรายรับที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	5	5	5
	5. จำนวนหน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณเมื่อสิ้นปี ต้องไม่น้อยกว่า ร้อยละ 92	จำนวน	14	14	14

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0 ตามศาสตร์พระราชา (W2,3,5,6,7-O1-T1,4,6)

แนวปฏิบัติ 4.1.1 ปรับปรุงอาคารสถานที่ โครงสร้างพื้นฐาน ICT สภาพแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกให้อื้อต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้

4.1.2 พัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพของ
หน่วยงาน

4.1.3 พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการแนวใหม่ให้เกิด
ประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมในระดับของมหาวิทยาลัย คณะ และ
หน่วยงาน เพื่อลดความเสี่ยงในพันธกิจที่รับผิดชอบ (W3-T1,2,3,6-O1,2,3)**

แนวปฏิบัติ 4.2.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกประเด็น และปฏิบัติตามแผน
ที่กำหนด

**กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง ให้เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม
(W3-T1,2,3,6-O1,2,3)**

แนวปฏิบัติ 4.3.1 ทบทวนโครงสร้างองค์การบริหาร (Re-organization) ให้กะทัดรัด คล่องตัว
และมีประสิทธิภาพ สูงสุด เพื่รองรับการเปลี่ยนแปลง
4.3.2 พัฒนาผู้บริหารทุกระดับเกี่ยวกับการบริหารจัดการสมัยใหม่
4.3.3 จัดอบรมพัฒนาความรู้และทักษะการจัดการงาน การปฏิบัติงาน และการ
ให้บริการ เพื่อนำไปสู่การสร้างคู่มือปฏิบัติการ
4.3.4 พัฒนาการทำงานแบบมีส่วนร่วมและเป็นทีม
4.3.5 ปรับปรุงอาคาร สถานที่ พื้นที่ ภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวก
ให้ทันสมัย สะอาด เพียงพอและเหมาะสม

**กลยุทธ์ที่ 4.4 สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ ควบคุมรายจ่าย และการวิเคราะห์ต้นทุน
ต่อหน่วยทุกพันธกิจ (W2,3,5,6,7,8-T1,2,3,6-O1,2,3,5)**

แนวปฏิบัติ 4.4.1 บริหารจัดการระบบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
4.4.2 จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนการหารายได้ให้มีความชัดเจน

เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการรายได้ของมหาวิทยาลัย

- 4.4.3 บริหารสินทรัพย์ที่มี และสร้างองค์ความรู้เชิงพาณิชย์อย่างเป็นระบบสู่การพึ่งพาตนเอง
- 4.4.4 ควบคุมรายจ่าย กำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ และการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยทุกพันธกิจ
- 4.4.5 ส่งเสริมให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนกับมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นช่องทางในการหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยโดยการร่วมลงทุนกับเอกชนในธุรกิจดังต่อไปนี้
 - 1) การทำธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ RRU และสินค้าเกษตรของจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น มะม่วง ข้าว ปลากระพงขาว ตามนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นต้น
 - 2) การทำธุรกิจสปา RRU เช่น นวดแผนไทย การแพทย์ทางเลือก การดูแลด้านความงามและผิวพรรณ ฯลฯ
 - 3) การทำธุรกิจอาหารว่างและเครื่องดื่ม บริการในการจัดประชุมสัมมนา
 - 4) ศูนย์หนังสือจากเครือข่ายภายนอก เพื่อจำหน่ายให้กับนักศึกษาและเป็นศูนย์บริการการผลิตเอกสารและตำราให้กับอาจารย์ในมหาวิทยาลัย
 - 5) การให้บริการเช่าพื้นที่ทำธุรกิจ เช่น ร้านกาแฟ ร้านค้าสะดวกซื้อ
- 4.4.6 จัดหารายได้จากการเข้าพักสัมมนาอาคารบางปะกง ปาร์ก ให้เพิ่มขึ้นโดยประสานกับบริษัทที่มีพนักงานที่มาทำงาน และพักอาศัยในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทราและใกล้เคียง เพื่อเข้าพักในสัมมนาอาคารบางปะกง ปาร์ก โดยพักเป็นรายเดือน
- 4.4.7 จัดหารายได้จากการให้ราชชนครินทร์ทัวร์ ประสานบริษัททัวร์ต่าง ๆ เพื่อหาลูกค้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราโดยประชาสัมพันธ์ package tour ที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ 4.5 สื่อสารและประชาสัมพันธ์ทางการตลาดอย่างครบวงจร ให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคตะวันออก (W6,7,8-T1,4,6-O5)

- | | |
|-------------------|--|
| แนวปฏิบัติ | <ol style="list-style-type: none"> 4.5.1 จัดทำแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์/ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารแก่ผู้ปฏิบัติ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง 4.5.2 พัฒนาระบบการสื่อสาร การตลาด การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อใหม่และ Online 4.5.3 จัดกิจกรรมเพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารแก่บุคลากรทุกภาคส่วน |
|-------------------|--|

- 4.5.4 พัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน
- 4.5.5 จัดศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (one stop service) เพื่อประสานการบริหารในทุกมิติ

กลยุทธ์ที่ 4.6 เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกหน่วยงาน ที่เชื่อมโยงมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ฉะเชิงเทรา และมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ บางคล้า (W6-O1-T4)

- | | |
|-------------------|--|
| แนวปฏิบัติ | <ul style="list-style-type: none"> 4.6.1 พัฒนา ปรับปรุงระบบ กลไกการบริหารจัดการทรัพยากร ICT ให้ทันสมัย เกิดความคล่องตัวในการให้บริการและมีการใช้งานอย่างคุ้มค่า 4.6.2 ปรับปรุง พัฒนาระบบ ICT, Network & Hi-speed internet ที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้ทุกเวลาและสถานที่ 4.6.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Database System) ให้ครอบคลุม ครบถ้วนทุกด้าน เช่น ด้านการเงิน งบประมาณ ทรัพย์สินรายได้ บุคลากร นักศึกษา หลักสูตร บัณฑิต ศิษย์เก่า ฯลฯ 4.6.4 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS: Management Information System) 4.6.5 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) |
|-------------------|--|

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5
5. คณะวิทยาการ KPI 1, 2, 3, 4, 5
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 1, 2, 3, 4, 5
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 1, 2, 3, 4, 5
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 2, 3, 4, 5
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 1, 2, 3, 4, 5
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 2, 3, 4, 5
11. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 1, 2, 3, 4, 5
12. สถาบันพัฒนาคุณภาพครู KPI 1, 2, 3, 4, 5
13. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 2, 3, 4, 5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	1. เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว สะอาด ประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน 2. บริหารจัดการ แบบรวมบริการประสานภารกิจ 3. ใช้พื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่าตามพันธกิจ
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		61	62	63	64
1. ร้อยละของพื้นที่ที่มีการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น/ปี	ร้อยละ	20	20	20	20
2. ระดับความสุขของบุคลากรและนักศึกษาในเมืองมหาวิทยาลัย	ระดับ	3	4	4	5
3. จำนวนศูนย์บริการในเมืองมหาวิทยาลัย	จำนวน	1	1	1	1
4. จำนวนหน่วยบริการที่สามารถรวมบริการแบบ one stop Service	จำนวน	3	4	5	6
5. ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจในระดับมาก	ร้อยละ	60	70	80	90
6. จำนวนห้องที่มีการปรับปรุงเพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ/ปี (ห้องเรียน ห้องประชุม)	จำนวน	30	30	30	30
7. ร้อยละห้องเรียนที่มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า (ปีละ 80 วัน)	ร้อยละ	60	70	80	90
8. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการใช้ประโยชน์ของบางคล้า อย่างคุ้มค่า (1 ครั้งต่อสัปดาห์)	จำนวน	100	100	100	100
9. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้มะม่วงพื้นเมืองมีชีวิต	จำนวน	10	10	10	10

กลยุทธ์ที่ 5.1 ปรับปรุงด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อมภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า ให้มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ สะอาด ประหยัดพลังงาน และลดโลกร้อน (W6,9-T4-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 5.1.1 ปรับปรุงอาคาร สถานที่ พื้นที่ ภูมิทัศน์ สิ่งแวดล้อม สิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัย สะอาด เพียงพอและเหมาะสม
 - 5.1.2 ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคความปลอดภัย และการจราจรให้เหมาะสมเพียงพอ
 - 5.1.3 จัดสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหอพักนักศึกษาและบริเวณโดยรอบ พร้อมระบบสาธารณูปโภคให้เพียงพอ

กลยุทธ์ที่ 5.2 สร้างระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ ในรูปแบบรวมบริการประสานภารกิจ (W5,8-O1,2,3,4)

- แนวปฏิบัติ**
- 5.2.1 จัดทำแผนการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่

- 5.2.2 ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนให้บริการแบบรวมศูนย์และครบวงจร (One Stop Service) เพื่อตอบสนองเมืองมหาวิทยาลัย (W6,9-T4-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 5.3.1 เปิดเวทีสาธารณะระดมความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างเมืองมหาวิทยาลัย
- 5.3.2 ตั้งศูนย์บ่มเพาะนักศึกษาเพื่อสร้างอาชีพ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และประสานความร่วมมือกับทุกหน่วยงานในการจัดกิจกรรมและส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่นักศึกษา
- 5.3.3 ขยายผลศูนย์เรียนรู้พันธุ์มะม่วงในจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรและชุมชน ในท้องถิ่นได้ศึกษาและเรียนรู้ รวมถึงเป็นแหล่งอนุรักษ์พันธุ์มะม่วงในจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 5.3.4 จัดลานกิจกรรม และลานออกกำลังกายของนักศึกษาและประชาชนในพื้นที่ โดยมีการจัดกิจกรรมในทุกสัปดาห์ “play and Learn = Plearn”
- 5.3.5 จัดทำศูนย์กีฬาสำหรับนักศึกษาและประชาชนในพื้นที่ ได้แก่ สนามฟุตบอล สระว่ายน้ำ สนามแบดมินตัน สนามเปตอง ฯลฯ ให้ได้มาตรฐาน
- 5.3.6 จัดลานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแสดงความสามารถของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ได้แก่ การประกวดการแสดงด้านต่าง ๆ ตามความสามารถ
- 5.3.7 ปรับปรุงภูมิทัศน์ เช่น สวนหย่อม สวนดอกไม้ สวนสุขภาพ สวนเห็ดกินได้ สวนสมุนไพร ฯลฯ
- 5.3.8 ปรับปรุงและซ่อมแซมศูนย์วิชาการท้องถิ่น และสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นพิพิธภัณฑ์แบบมีชีวิต
- 5.3.9 สร้างศูนย์การค้าที่ทันสมัย ครบวงจร เช่น ร้านขายเสื้อผ้า ศูนย์อาหาร สินค้า OTOP ร้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับวัยรุ่น ร้านสปา ตลาดนัดเพื่อชุมชน
- 5.3.10 สร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น สวนอนุรักษ์พันธุ์มะม่วง จังหวัดฉะเชิงเทรา ประเทศไทย และโลก ศูนย์การเรียนรู้มะม่วง ร่วมกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 5.3.11 ตั้งลานวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์แบบมีชีวิต เชื่อมโยงกับศูนย์วิชาการท้องถิ่นและสถาบันเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

1. คณะครุศาสตร์ KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
5. สำนักงานอธิการบดี (บางคล้า) KPI 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8
6. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 1, 2, 3, 4, 5, 7
7. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 1, 2, 3, 4, 5
8. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่น KPI 1, 2, 3, 4, 5
9. สถาบันพัฒนาคุณภาพครู KPI 1, 2, 3, 4, 5
10. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 1, 2, 3, 4, 5, 8
11. สำนักงานอธิการบดี (กองพัฒนานักศึกษา) KPI 2
12. หอพักนักศึกษา KPI 2

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัยเชิงรุก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		61	62	63	64
1. ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหาร	ร้อยละ	25	30	35	40
2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่งความเชี่ยวชาญสูงขึ้น	ร้อยละ	1	2	3	4
3. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	22	24	26
4. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	80	80	80
5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	80	80	80	80
6. ระดับความสุขของบุคลากร	ระดับ	4	4	4	5

กลยุทธ์ที่ 6.1 ขับเคลื่อนแผนบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ
ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม (W1-O1)

- แนวปฏิบัติ
- 6.1.1 จัดทำแผนบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรในระดับมหาวิทยาลัย ระดับหน่วยงาน
 - 6.1.2 กำหนดมาตรการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
 - 6.1.3 การพัฒนาบุคลากรเชิงรุกอย่างเป็นระบบตามตำแหน่งงาน

- 6.1.4 กำหนดสมรรถนะที่พึงประสงค์ของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งงานเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ (W2,3,5,6,7,8-O1,4)

- แนวปฏิบัติ**
- 6.2.1 ปรับปรุงระบบและโครงสร้างของหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความคล่องตัว และลดความซ้ำซ้อนในการทำงานเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานและประสานงานกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 6.2.2 การขับเคลื่อนงานแบบบูรณาการ โดยเน้นการทำงานของบุคลากรให้มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน
 - 6.2.3 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมภายในองค์กร และสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 6.3 สร้างวัฒนธรรมองค์การ (การสร้างความรัก ความสามัคคี การมีส่วนร่วม ความผูกพัน) (W1-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 6.3.1 พัฒนาคณาจารย์ บุคลากร ให้มีความโดดเด่นทางด้านคุณธรรมจริยธรรม มีทัศนคติ ค่านิยม วัฒนธรรมที่ดีในการทำงานร่วมกัน ภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักความพอเพียงในการปฏิบัติงาน
 - 6.3.2 จัดทำโครงการองค์กรสุขภาวะ (Happy Work Place)
 - 6.3.3 จัดระบบส่งเสริม สนับสนุนให้มีความรักผูกพันต่อองค์กร ยกย่องคนเก่งและคนดี
 - 6.3.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้หรือประสบการณ์เพื่อถ่ายทอดและเรียนรู้วิธีการพัฒนาศักยภาพหรือเสริมสร้างสุขภาวะหรือทัศนคติที่ดี

กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบสวัสดิการให้เหมาะสม เพื่อธำรงรักษาบุคลากร (W1-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 6.4.1 กำหนดนโยบาย แผนงาน และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต การจัดสวัสดิการ สิ่งแวดล้อม และสุขภาวะที่เหมาะสม
 - 6.4.2 ทบทวนและพัฒนาระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์เกื้อกูลของบุคลากรทุกประเภทให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน
 - 6.4.3 สร้างระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานจากผลสำเร็จของงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

กลยุทธ์ที่ 6.5 พัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความก้าวหน้าในสายงาน (W1-O1)

- แนวปฏิบัติ**
- 6.5.1 พัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ
 - 6.5.2 เพิ่มศักยภาพอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ โดยจัดสิ่งสนับสนุนและจัดระบบที่เอื้อต่อการยกระดับตำแหน่งทางวิชาการ
 - 6.5.3 จัดระบบการจัดการความรู้ที่สามารถสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการพัฒนาบุคลากร และระบบงาน
 - 6.5.4 สนับสนุนให้เกิดบรรยากาศแห่งการพัฒนาความเชี่ยวชาญในองค์กรด้วยการจัดสรรทรัพยากร เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เอื้อต่อการพัฒนา

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

1. คณะครุศาสตร์ KPI 2, 3, 4, 5, 6
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ KPI 2, 3, 4, 5, 6
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี KPI 2, 3, 4, 5, 6
4. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม KPI 2, 3, 4, 5, 6
5. คณะวิทยาการจัดการ KPI 2, 3, 4, 5, 6
6. บัณฑิตวิทยาลัย KPI 5, 6
7. สำนักงานอธิการบดี KPI 1, 5, 6
8. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน KPI 2, 5, 6
9. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ KPI 5, 6
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น KPI 5, 6
11. สถาบันวิจัยและพัฒนา KPI 5, 6
12. สถาบันพัฒนาคุณภาพครู KPI 5, 6
13. สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง KPI 5, 6

ส่วนที่ 3

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ
ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการจัดการเรียนการสอน

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
1. บัณฑิตมีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ โดยเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ	- ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตามศาสตร์และวิชาชีพ	80	85	90	95	- พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งเชี่ยวชาญในศาสตร์	1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับชั้นเรียนและพัฒนาทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21	14.00	14.50	15.00	15.50	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมฯ
							2. โครงการพัฒนาระบบที่ปรึกษาต้นแบบ	0.10	0.20	0.20	0.20	ทุกคณะ สำนักส่งเสริมฯ สนอ. (กองพัฒนาฯ)
							3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักศึกษาศิษย์เก่า	0.05	0.05	0.05	0.05	สนอ. (กองพัฒนาฯ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	- ร้อยละของความพึงพอใจในการของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	85	90	95	100	- พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาให้สมบูรณ์ทันสมัย และมีชีวิต	4. โครงการปรับปรุงห้องเรียน จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนรู้แบบครบวงจรภายในมหาวิทยาลัย	32.80	5.50	5.70	5.80	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สนอ. สำนักวิทยฯ
							5. โครงการสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4.50	3.73	4.57	5.10	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมฯ
	- ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการได้รับการส่งเสริมสุขภาพะ จากมหาวิทยาลัย	80	85	90	95	- ส่งเสริมนักศึกษาให้มีสุขภาพะด้านร่างกาย และจิตใจ รวมทั้งทักษะในศตวรรษที่ 21	6. โครงการส่งเสริมสุขภาพะสำหรับนักศึกษา	0.14	0.16	0.16	0.16	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สนอ. (กองพัฒนาฯ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
							7. โครงการพัฒนาและส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม "วัฒนธรรมแบบครอบครัว" (Clan Culture)"	0.15	0.15	0.15	0.15	ศูนย์ศิลปะฯ
2. การเปิดหลักสูตรใหม่ และปรับปรุงทุกหลักสูตรให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 รวมทั้งได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน TQR	- ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558	90	95	98	100	- พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น โดยสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 และตอบสนองการศึกษาไร้พรมแดน	8. โครงการปรับปรุงทุกหลักสูตรให้ทันสมัย และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน 2558	1.18	0.70	0.80	0.85	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สำนักส่งเสริมฯ
	- จำนวนหลักสูตรใหม่/ปี (1 คณะ 1 หลักสูตรต่อปี)	5	5	5	5		9. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ	2.5	2.5	2.5	2.5	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สำนักส่งเสริมฯ
	- จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือกึ่งนานาชาติ	1	1	1	1		10. โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติหรือกึ่งนานาชาติ	0.5	0.5	0.5	0.5	รองอธิการบดี วิชาการ งานวิเทศสัมพันธ์
	- จำนวนหลักสูตรแบบสองปริญญา	-	-	1	1		11. โครงการความร่วมมือจัดทำหลักสูตร 2 ปริญญา	-	-	0.5	0.5	ศูนย์ภาษา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
							12. โครงการสร้างบรรยากาศ ในมหาวิทยาลัยเพื่อการสื่ สารภาษาอังกฤษ “English Zone” “English Week”	0.05	0.05	0.05	0.05	งานวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์ภาษา

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการวิจัย

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
1. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	- จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	1	1	1	1	- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ ที่ตอบสนองต่อท้องถิ่นและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยสอดคล้องกับประเทศไทย 4.0	1. โครงการวิจัยเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเดิมด้านเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ 10s curve	16.49	18.00	20.00	22.00	สถาบันวิจัยฯ
							2. โครงการวิจัยเพื่อรองรับการไหลเข้าของแรงงานต่างด้าว และการจัด zoning	-	0.50	0.50	0.50	สถาบันวิจัยฯ
	- จำนวนนวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่สามารถสร้างรายได้	1	1	1	1	- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดรายได้จากการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3. โครงการถ่ายทอดและนำองค์ความรู้จากงานวิจัยสู่การพัฒนาการเรียนการสอน และบริการวิชาการ เพื่อสร้างรายได้ และสร้างอาชีพแก่ชุมชน	0.92	0.95	1.05	1.15	สถาบันวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	- ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	20	20	20	20		4. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ หรือหน่วยงานด้านการวิจัยเฉพาะด้าน (Excellence Center)	-	1.00	1.00	1.00	สถาบันวิจัยฯ
2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	- สัดส่วนงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (เรื่อง/คน/ปี) - สัดส่วนงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ - ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด - จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	0.2	0.22	0.24	0.26	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามนโยบายประเทศ 4.0	5. โครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	33.29	36.00	38.00	40.00	สถาบันวิจัยฯ
		0.003	0.003	0.003	0.003							
		20	20	20	20							
		1	1	1	1							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	- จำนวนการประชุม วิชาการวิชาการระดับชาติ	1	1	1	1							
	- จำนวนการประชุม วิชาการระดับนานาชาติ	-	1	-	-							
	- จำนวนแผนงานวิจัย แบบบูรณาการ	1	2	3	4							

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา : ด้านการบริการทางวิชาการ และด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม

พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ : พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

: บริการวิชาการ และประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่ง

ภาคตะวันออกตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น

: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคมเชิงรุก ที่เชื่อมโยงกับการทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
1. เป็นศูนย์ฝึกอบรมเพื่อสร้างความเป็นเลิศทางบริการวิชาการ ในภาคตะวันออกที่เสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชน และท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	- จำนวนชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเกิดความเข้มแข็ง และยั่งยืน	2	2	3	3	- สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยจัดบริการวิชาการในพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	1. โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนสู่ความเข้มแข็งในภาคตะวันออก	8.60	8.80	8.90	9.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย สำนักวิทยบริการ ศูนย์ภาษา ค่ายลูกเสือ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน “1 สาขา 1 โครงการบริการวิชาการ”	48	48	48	48		2.โครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน "1 สาขา 1 โครงการบริการวิชาการ"	2.00	2.00	2.00	2.00	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
2. สร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และ นักการเมืองท้องถิ่น	- จำนวนหน่วยงานภายนอกที่เป็นเครือข่ายในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	2	2	3	3		3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น	3.45	4.00	4.25	4.50	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สภพ.
	- จำนวนแหล่งเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชาที่เกิดการพัฒนาเครือข่ายกับชุมชน (หมู่บ้านต้นแบบราชภัฏ)	2	2	2	2		4. โครงการสร้างเครือข่ายกับชุมชนให้เป็นแหล่งการเรียนรู้ตามศาสตร์พระราชา (หมู่บ้านต้นแบบราชภัฏตามพระราโชบาย)	0.20	0.30	0.40	0.50	สภพ. สพค.
	- จำนวนโครงการบริการวิชาการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	5	5	5		5.โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.), เพื่อสนองพระราชดำริ	-	0.70	0.80	0.90	วิทยาศาสตร์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	- ร้อยละของผู้เข้ารับ บริการวิชาการที่มีความรู้/ ศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่านตาม เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด	80	85	90	95	- ยกระดับสถาบันเศรษฐกิจ พอเพียงให้เป็นต้นแบบของ ชุมชนเศรษฐกิจพอเพียง	6. โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยน เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่ ต้นแบบของชุมชน	1.00	1.00	1.00	1.00	สภพ.
							7. โครงการจัดทำฐานข้อมูล องค์ความรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตามศาสตร์ของพระราชา	-	0.05	0.05	0.05	สภพ.
3.พัฒนาศักยภาพครู และ บุคลากรทางการศึกษาให้ เป็นมืออาชีพ	- จำนวนครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่มีความรู้/ ศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่าน เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด	500	600	700	800	- ยกระดับการพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา สู่ ความเป็นเลิศ	8. โครงการพัฒนาวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา	1.50	2.00	2.50	3.00	สพค. ค่ายลูกเสือ
							9. โครงการเสริมสร้างความ เข้มแข็งของวิชาชีพครูแบบ บูรณาการ	0.86	1.00	1.20	1.30	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ
4. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และสร้างสรรค์ผลงานที่โดดเด่น เป็นที่ยอมรับของสังคม	- จำนวนองค์ความรู้ และ งานสร้างสรรค์ทาง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น (ไม่นับซ้ำ) (เรื่อง)	2	3	3	4	- ทะนุบำรุงศิลปะ และ วัฒนธรรม เพื่อสร้างความ เข้มแข็ง และสร้างคุณค่าของ ชุมชนสู่การจัดการเชิง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ รางวัล	10. โครงการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้แบบมีชีวิตเพื่อเชื่อมโยง ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.32	0.25	0.30	0.35	ศูนย์ศิลปะฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
							11. โครงการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมและนวัตกรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	0.40	0.42	0.42	0.43	ศูนย์ศิลปะฯ
							12. โครงการรวบรวมแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.06	0.20	0.20	0.20	ศูนย์ศิลปะฯ
							13. โครงการอนุรักษ์ สืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	0.97	1.20	1.30	1.30	ศูนย์ศิลปะฯ ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการจัดการ สนอ.

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง	- จำนวนหน่วยงานที่ผ่านการประเมินจากหน่วยสอบภายในพบว่าปฏิบัติงานถูกต้อง โปร่งใส ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของข้าราชการและมหาวิทยาลัย	14	14	14	14	- พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0 ตามศาสตร์พระราชา	1. โครงการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล	0.50	0.50	0.50	0.50	ทุกหน่วยงาน
							2. โครงการพัฒนาผู้บริหารด้านเทคนิคการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0	2.00	2.00	2.00	2.00	สนอ.
							3. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนจัดระบบ One Stop Service	-	0.10	0.10	0.10	สนอ. ร่วมกับทุกหน่วยงาน
							4. โครงการจัดทำ และ ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะ	1.50	1.60	1.70	1.80	ทุกหน่วยงาน
							5. โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	3.50	3.50	3.50	3.50	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
							6. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม และสิ่ง สนับสนุนการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย	1.00	1.00	1.00	1.00	สนอ.
						- เร่งรัดพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพและครอบคลุม ทุกหน่วยงาน ที่เชื่อมโยง มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ฉะเชิงเทรา และ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์บางคล้า	7. โครงการปรับปรุงและ พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกหน่วยงาน ในมหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ ฉะเชิงเทรา และ เชื่อมโยงกับ มหาวิทยาลัย ราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า	2.00	2.00	2.00	2.00	สำนักวิทยา สนอ.
						- พัฒนาระบบการบริหาร ความเสี่ยง ให้ครอบคลุมใน ระดับของมหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงาน เพื่อลดความ เสี่ยงในพันธกิจที่รับผิดชอบ	8. โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยง	0.20	0.25	0.25	0.25	ทุกหน่วยงาน
	- จำนวนหน่วยงานที่มี Lean management	8	10	12	14	- พัฒนาระบบบริหารเพื่อ สร้างความเปลี่ยนแปลง ให้ เป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม	9. โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ผู้บริหารทุกระดับด้านการ บริหารความเปลี่ยนแปลง	0.75	1.00	1.00	1.00	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	- ร้อยละของหน่วยงานมีคู่มือระบบงานของทุกหน่วยงาน	60	70	80	90		10. โครงการนำระบบการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปฏิบัติในบุคลากรทุกคน	0.09	0.12	0.12	0.12	ทุกหน่วยงาน
							11. โครงการพัฒนาระบบ ISO 9001/2008	1.00	1.00	1.00	1.00	ทุกหน่วยงาน
							12. โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน
2. ระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินและรายรับรายจ่ายที่นำไปสู่การพึ่งตนเองได้	- ร้อยละของรายรับที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	5	5	5	5	- สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ ควบคุมรายจ่าย และการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยทุกพันธกิจ	13. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำรายละเอียดกลยุทธ์การเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ ควบคุมรายจ่าย การกำกับติดตามในการใช้จ่ายงบประมาณ และการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยทุก	0.30	0.30	0.30	0.30	ทุกหน่วยงาน
	- จำนวนหน่วยงานที่มีการเบิกจ่ายงบประมาณเมื่อสิ้นปีของมหาวิทยาลัย ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 92	14	14	14	14		14. โครงการสื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร ให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคตะวันออก	0.30	0.36	0.38	0.38	ทุกหน่วยงาน

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า ให้เป็นเมืองมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
1. เป็นเมืองมหาวิทยาลัยสีเขียว สะอาด ประหยัดพลังงาน ลดโลกร้อน	- ร้อยละของพื้นที่ที่มีการปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น/ปี - ระดับความสุขของบุคลากรและนักศึกษาในเมืองมหาวิทยาลัย	20	20	20	20	- ปรับปรุงด้านกายภาพ และสิ่งแวดล้อมภายใน มรร.บางคล้า ให้มีสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ สะอาด ประหยัดพลังงาน และลดโลกร้อน	1. โครงการ "ต้นไม้เขียวขจี ชีวิตดี๊ๆ ในพื้นที่บางคล้า"	0.40	0.80	0.20	0.20	ทุกหน่วยงาน
		3	4	4	5		2. โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ทดแทนระบบไฟฟ้า	-	10.00	10.00	10.00	สนอ.บางคล้า
							3. โครงการประกวดกิจกรรม 5 ส	-	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน
							4. โครงการจัดหากิจกรรมให้กับนักศึกษาหอพักเพื่อหารายได้ระหว่างเรียน	-	-	-	-	ครุศาสตร์ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ สนอ. (กองพัฒนาฯ) หอพักนักศึกษา
	- จำนวนศูนย์บริการในเมืองมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	- พัฒนาหน่วยงานสนับสนุนให้บริการแบบรวมศูนย์และครบวงจร (One Stop Service) เพื่อตอบสนองเมืองมหาวิทยาลัย	5. สร้างศูนย์บริการครบวงจรที่ตอบสนองเมืองมหาวิทยาลัย	15.00	5.00	5.00	5.00	สนอ.บางคล้า ครุศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ สภพ.

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
2. บริหารจัดการ แบบรวมบริการประสานภารกิจ	-จำนวนหน่วยบริการที่สามารถรวมบริการแบบ one stop service - ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่มีความพึงพอใจในระดับมาก	3	4	5	6	- สร้างระบบการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างหน่วยงานในพื้นที่ในรูปแบบรวมบริการประสานภารกิจ	6. โครงการพัฒนาระบบ one stop service	-	1.50	3.00	2.00	ทุกหน่วยบริการ
		60	70	80	90							
3. ใช้พื้นที่ให้เกิดความคุ้มค่าตามพันธกิจ	- จำนวนห้องที่มีการปรับปรุงเพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ/ปี (ห้องเรียน ห้องประชุม) - ร้อยละห้องเรียนที่มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า (ปีละ 80 วัน) - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากการใช้ประโยชน์ของบางคล้าอย่างคุ้มค่า (1 ครั้งต่อสัปดาห์)	30	30	30	30		7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้อาคารสถานที่	17.00	17.00	17.00	17.00	ทุกหน่วยงาน
		60	70	80	90		8. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการใช้ประโยชน์ของบางคล้าอย่างคุ้มค่า	0.5	0.5	0.5	0.5	สนอ.บางคล้า ครุศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ สภพ.
		100	100	100	100							

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
	- จำนวนกิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้มะม่วงพื้นเมืองมีชีวิต	10	10	10	10		9. โครงการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้มะม่วง	0.5	0.5	0.5	0.5	ครุศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย / กลยุทธ์ / โครงการ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุกเพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
1. บุคลากรทุกระดับมีสมรรถนะ และเชี่ยวชาญตามสายงาน	- ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาการบริหาร	25	30	35	40	- ขับเคลื่อนแผนบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้บริหารด้านการบริหาร	-	0.40	0.40	0.40	สนอ.
	- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีระดับตำแหน่ง ความเชี่ยวชาญสูงขึ้น	1.0	2.0	3.0	4.0	- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสายคณาจารย์	3.50	3.50	3.50	3.50	ครุศาสตร์ มนุษยศาสตร์ฯ วิทยาศาสตร์ฯ เทคโนโลยีฯ วิทยาการฯ สำนักส่งเสริมฯ
	- ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	20	22	24	26	- พัฒนาศักยภาพให้มี ความก้าวหน้าในสายงาน	3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสายสนับสนุน	2.50	3.00	3.00	3.00	ทุกหน่วยงาน
	- ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80		4. โครงการจัดทำคู่มือปฏิบัติงานของบุคลากร	0.20	0.20	0.20	0.20	ทุกหน่วยงาน
	- ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80		5. โครงการระดมความคิดเห็นเพื่อพัฒนา มรร.	-	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
							6. โครงการผู้บริหารมหาวิทยาลัยพบอาจารย์และผู้ปฏิบัติงาน	-	0.10	0.10	0.10	สนอ.
2. บุคลากรทุกระดับมีสุขภาพทั้งด้านร่างกาย และจิตใจ	- ระดับความสุขของบุคลากร	4	4	4	5	- สร้างวัฒนธรรมองค์กร (การสร้างความรัก ความสามัคคี การมีส่วนร่วม ความผูกพัน) เพื่อให้เกิด Engagement กับมหาวิทยาลัย	7. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กร	-	0.10	0.10	0.10	สนอ.
							8. โครงการอบรมเพื่อเสริมสร้างการบริการที่ดี	-	0.20	0.20	0.20	ทุกหน่วยงาน
							9. โครงการ OD (Organization)	0.35	0.35	0.35	0.35	ทุกหน่วยงาน
							10. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน	0.30	0.30	0.30	0.30	ทุกหน่วยงาน
							11. โครงการเผยแพร่ นำไปสู่การปฏิบัติ	-	0.10	0.10	0.10	ทุกหน่วยงาน
							12. โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรมีความรักผูกพันต่อการบริการ ยกย่องคนเก่ง คนดี	-	0.10	0.10	0.10	สนอ.
						- สร้างระบบแรงจูงใจและสวัสดิการให้เหมาะสม เพื่อจูงใจรักษาบุคลากร	13. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความสุขให้บุคลากรทุกระดับ	0.20	0.30	0.40	0.50	ทุกหน่วยงาน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		61	62	63	64			61	62	63	64	
							14. โครงการประกันอุบัติเหตุ	-	0.25	0.25	0.25	สนอ.

ส่วนที่ 4

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ 4

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561- 2564) เป็นแผนแม่บทที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์การผลิต การบริการวิชาการ ตลอดจนพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนา แก้ไขปัญหาให้กับชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา เป็นแผนที่ใช้ขับเคลื่อนให้องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสู่ประเทศไทย 4.0 ภายใต้เมืองมหาวิทยาลัยที่สะอาด และมีสภาพแวดล้อมสีเขียว โดยกำหนดแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 6 ยุทธศาสตร์ 15 เป้าประสงค์ 25 กลยุทธ์ 45 ตัวชี้วัด และ 67 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ สู่การปฏิบัติ ซึ่งความสำเร็จของการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติมีปัจจัยสำคัญหลายประการ ประกอบด้วย ความชัดเจนของแผน การรับรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม นอกจากนี้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายต้องดำเนินการควบคู่กับการจัดสรรงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ มีระบบติดตาม กำกับ และการประเมินผล กลยุทธ์สำคัญในการนำแผนไปสู่การปฏิบัติประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ 1) กลยุทธ์การให้ข้อมูลข่าวสาร (information strategies) 2) กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก (Facilitation strategies) 3) กลยุทธ์การกำกับควบคุม (Regulatory strategies) และ 4) กลยุทธ์การให้สิ่งเสริมแรง (Incentives strategies) ภายใต้การติดตาม กำกับของคณะผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละ

ยุทธศาสตร์ และคณะกรรมการติดตาม กำกับ และประเมินผล กลไกการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการตามแนวทาง ดังนี้

1. การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการ และแผนงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ/บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นอกจากนี้ได้นำกลยุทธ์ ทั้ง 25 กลยุทธ์ มาจัดทำเป็นแนวปฏิบัติ/โครงการ/กิจกรรม ต่างๆ โดยได้ถ่ายทอด มอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงจะได้มีการถ่ายทอดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่คณะ ศูนย์ สถาบัน สำนัก กอง/สำนักงาน ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดตัวชี้วัดที่สำคัญโดยให้คณะ/หน่วยงาน พิจารณาตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญเพื่อนำไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารของมหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้มีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับคณะหรือเทียบเท่า และคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างคณะหรือเทียบเท่า กับหน่วยงานภายในขององค์กร โดยการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่สำคัญให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นกลไกเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ ได้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3. การติดตามและประเมินผล

3.1 มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยคณะกรรมการฯ และกองนโยบายและแผน ดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่องทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบและกลไกของการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูลความคืบหน้าในการ

ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินว่าคณะและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่ ผลการดำเนินงานสนับสนุนให้บรรลุเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ มากน้อยเพียงใด

3.2 ให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำกับ ติดตามความคืบหน้าของงานตามโครงการ และการบรรลุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปประเด็นปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ รายงานต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคงมีเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับ การดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการตามที่ปรากฏใน แผนปฏิบัติการประจำปี และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งรายงานผลการ ดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง โดยรายงานผลการดำเนินงานภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุด ไตรมาสที่ 2 และสิ้นสุดปีงบประมาณ

4. การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ได้ตระหนักและรับรู้ถึง ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจ และความพร้อมใน การร่วมผลักดันแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ บุคลากรและนักศึกษาได้รับรู้และเข้าใจ โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ มหาวิทยาลัยจัดเตรียมไว้อย่างหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เกี่ยวข้อง นักศึกษา และบุคลากรทุกระดับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



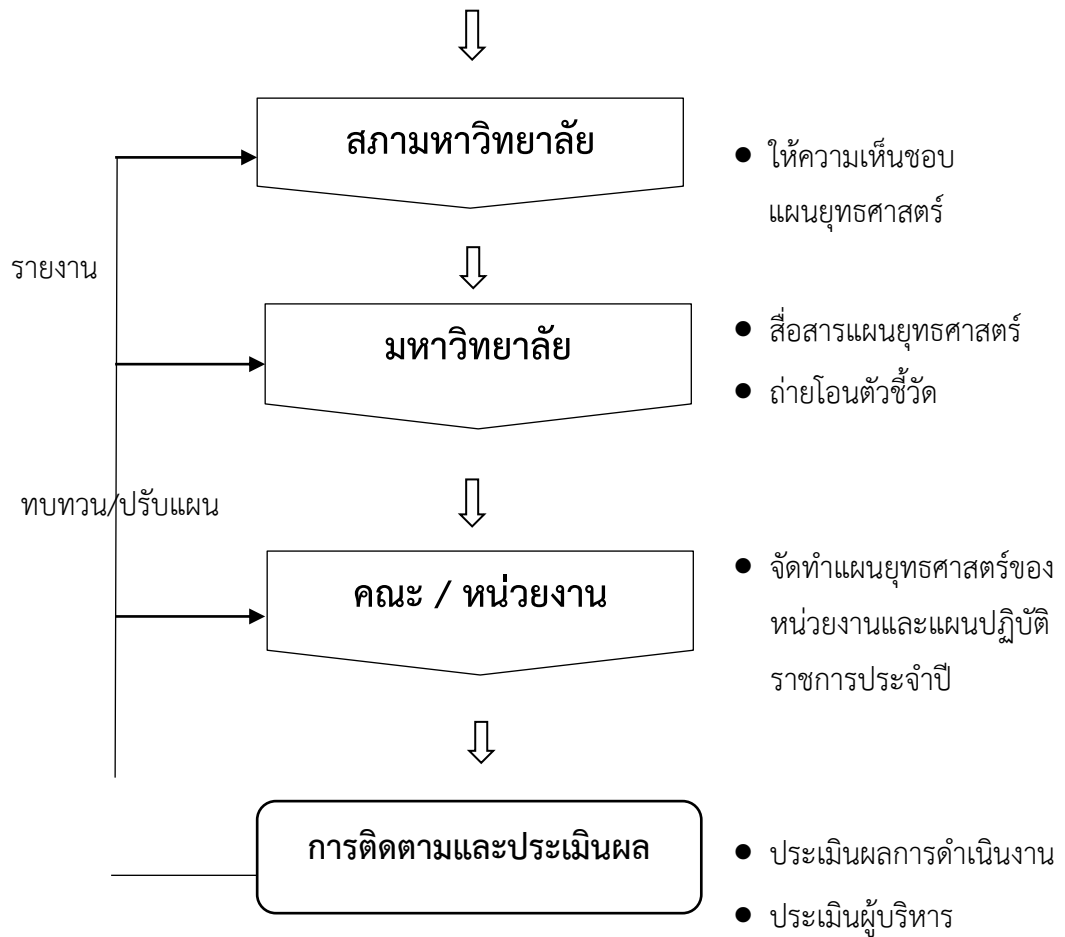
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาค
ตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)

• ผู้บริหาร มรร.

จัดทำแผนยุทธศาสตร์



รูปที่ 1 ขั้นตอนการดำเนินการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

ภาคผนวก ก



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

ที่ ๗๐๗/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดโครงการสัมมนาปฏิบัติการ
การปรับทิศทาง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๔ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ กำหนดจัดโครงการสัมมนาปฏิบัติการ เรื่อง การปรับทิศทาง
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๔ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔
มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๐ และครั้งที่ ๒ วันที่ ๓๔ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับทิศทางการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อม และร่วมกันกำหนดกรอบ
ทิศทางการบริหารงานตามภารกิจ และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗
จึงแต่งตั้งกรรมการดำเนินการจัดโครงการสัมมนาปฏิบัติการ การปรับทิศทาง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์
ระยะ ๔ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ดังนี้

๑. กรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|--|---------------------|
| ๑.๑ | อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองอธิการบดีวางแผนและพัฒนา | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองอธิการบดีทุกสายงาน | กรรมการ |
| ๑.๔ | ผู้ช่วยอธิการบดีทุกสายงาน | กรรมการ |
| ๑.๕ | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน | กรรมการและเลขานุการ |

ทำหน้าที่ ให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกในการจัดโครงการให้ดำเนินไปด้วยความ
เรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๒. กรรมการดำเนินการ

- | | | | |
|-----|------------------|--------------|---------------------|
| ๒.๑ | นายสมศักดิ์ | เอี่ยมคงสี | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | นางสาวประนอม | เงินบุคคล | รองประธานกรรมการ |
| ๒.๓ | นางสาวสิริณัฐ | ควรประกอบกิจ | กรรมการ |
| ๒.๔ | นางสาวรักษณกัญญา | คุณแสน | กรรมการและเลขานุการ |

ทำหน้าที่ ประสานงานและดำเนินการโครงการให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๓. กรรมการฝ่ายลงทะเบียน และเอกสาร

- | | | | |
|-----|----------------|-----------|---------------|
| ๓.๑ | นางสาวประนอม | เงินบุคคล | ประธานกรรมการ |
| ๓.๒ | นางภริตา | รัตนพงษ์ | กรรมการ |
| ๓.๓ | นางชนภรณ์ | รอดรัตนนา | กรรมการ |
| ๓.๔ | นางสาวซาริณี | มีมาก | กรรมการ |
| ๓.๕ | นางสาวศิริขวัญ | ยิ่งเจริญ | กรรมการ |

/๓.๖ นางวันเพ็ญ...

-๒-

๓.๖	นางวันเพ็ญ	บัวทอง	กรรมการ
๓.๗	นางสาวศศิเพ็ญ	เอนกสุวรรณกุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
ทำหน้าที่ รับลงทะเบียน และจัดทำเอกสาร			

๔. กรรมการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

๔.๑	นางธนภรณ์	รอตต์นา	ประธานกรรมการ
๔.๒	นางสาวชาวีณี	มีมาก	กรรมการ
๔.๓	นางสาวศศิเพ็ญ	เอนกสุวรรณกุล	กรรมการ
๔.๔	นางวันเพ็ญ	บัวทอง	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่ จัดเตรียมอาหารกลางวัน/อาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ			

๕. กรรมการฝ่ายสถานที่ และโสตทัศนูปกรณ์

๕.๑	นายรัชชัย	อุดมอารยะ	ประธานกรรมการ
๕.๒	นายสมศักดิ์	ล้ำเลิศ	กรรมการ
๕.๓	นางสาวจิราภรณ์	คงรัตน์	กรรมการ
๕.๔	นางประภาพรรณ	ศรีอุทัยาน	กรรมการ
๕.๕	นายกิจจา	พุดตาล	กรรมการ
๕.๖	นายอุดร	พิมพ์แก้ว	กรรมการ
๕.๗	นายธณชัย	ขวัญทอง	กรรมการ
๕.๘	นายปฐมพงศ์	จันทิพัทธ์	กรรมการ
๕.๙	นายพิทักษ์	ฐานะภักดี	กรรมการ
๕.๑๐	นายบุญญา	วาสี	กรรมการ
๕.๑๑	คนงาน/แม่บ้าน		กรรมการ
๕.๑๑	นางสาวสมิตรา	ทองจับ	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่ จัดสถานที่/ที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จัดเตรียมเครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์ อำนวยความสะดวกในการใช้เครื่องมือโสตทัศนูปกรณ์ของวิทยากร และ ผู้เข้าร่วมโครงการ			

๖. กรรมการฝ่ายพิธีกร ประชาสัมพันธ์

๖.๑	นายสุพจน์	สกุลธรรม	ประธานกรรมการ
๖.๒	นายไกรสินชัย	ภาชนวรรณ	กรรมการ
๖.๓	นางสาวกวิณก	อุดมศิลป์	กรรมการ
๖.๔	นางสาวอรุณ	คงดี	กรรมการ
๖.๕	นางสาวปิ่นมุกข์	อวิวิรินทร์	กรรมการและเลขานุการ
ทำหน้าที่ พิธีกรดำเนินโครงการ ถ่ายภาพกิจกรรม			

๗. กรรมการฝ่ายการเงินและพัสดุ

๗.๑	นางกรดา	รสทอง	ประธานกรรมการ
๗.๒	นางสาวรัชณี	รักษาจิตร	กรรมการ
๗.๓	นางสาววนิดา	ดิษฐ์วัฒน์	กรรมการ

/๗.๔ นางกริดา...

๗.๔	นางกรรिता	รัตนพงษ์	กรรมการ
๗.๕	นางวันเพ็ญ	บัวทอง	กรรมการ
๗.๖	นางธนภรณ์	รอดรัตนนา	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายเงินในการดำเนินโครงการ

๘. กรรมการฝ่ายประเมินผล

๘.๑	นางสาวประนอม	เงินบุคคล	ประธานกรรมการ
๘.๒	นางสาวรักษณกัญญ์	คุณแสน	กรรมการ
๘.๓	นางสาวสิริณัฐ์	ศวรประกอบกิจ	กรรมการ
๘.๔	นางสาวศิริขวัญ	ยิ่งเจริญ	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่ จัดทำแบบสอบถามประเมินโครงการ และสรุปผลการประเมิน

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยจนกว่าจะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ ๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร ภู่มะกา)
รักษาราชการแทนอธิการบดี

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ SWOT Matrix

WO	Weaknesses W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด เนื่องจากไม่มีแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากรทั้ง 3 ระดับ (ผู้บริหาร วิชาการ สายสนับสนุน) W2 มหาวิทยาลัยยังไม่มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่เป็นรูปธรรม ทำให้ไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุนการปฏิบัติงาน และต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร W3 ไม่มีแผนการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ W4 หลักสูตรซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย และไม่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น และนโยบายการพัฒนาประเทศ W5 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอ และงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมแก่นักศึกษาลดลง W6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ และขาดความเชื่อมโยงพื้นที่ในเมืองและศูนย์บางคล้า W7 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก W8 ระบบการทำงาน การประสานงานยังขาดความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับ W9 กายภาพและสภาพสิ่งแวดล้อมของ มรร.บางคล้ายังไม่เหมาะสมกับการเรียนรู้ของนักศึกษา
Opportunities O1 นโยบาย Thailand 4.0 เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเกษตร สิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ O2 ในพื้นที่มีโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการขยายการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ O3 การเปิด AEC ทำให้มีโอกาสด้านการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program และความร่วมมือด้านการวิจัย O4 นโยบายรัฐบาลโดยใช้เครือข่ายและระบบ Coaching ในการพัฒนารู สพฐ. และครูในกลุ่มอาเซียนด้านภาคตะวันออก O5 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น	แผนกลยุทธ์ 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงข้อมูลพื้นที่ในเมือง และบางคล้าให้รองรับนโยบาย 4.0 (W1, 6-O1) 2. มีแผนกลยุทธ์การเงิน เพื่อของบประมาณจากรัฐบาล และตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเกษตร สิ่งแวดล้อม รวมทั้งจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อหารายได้ (W3,5,6,7,8-O1,5) 3. วางแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก (W7-O5) 4. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในทุกหน่วยงานโดยให้บุคลากรมีส่วนร่วม (W3-O1,2,3,5) 5. ขยายเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย สถานประกอบการ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อเอื้อต่อการบริหารจัดการทุกด้าน (W1-O1) 6. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมเพื่อนำสู่ยุค Thailand 4.0 สร้างระบบการทำงานเป็นทีมทุกระดับ เช่น ระบบ Coaching (W2,3,5,6,8-O1,O4) 7. แผนบริหาร และแผนพัฒนาบุคลากรทุกระดับ (ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน) เพื่อผลิตบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของสถานการณ์ (W1-O1) 8. สนับสนุนให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น (W1-O1, 4)

	9. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 (W4-O1,3) 10.การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรแบบสะสมเครดิต พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ วิทยาศาสตร์สุขภาพ และด้านภาษาเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย (W4-O1,2,3,5)
SO	Strengths S1 มีชื่อเสียงในการผลิตครู 77 ปี ด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารการศึกษา และครูวิทยาศาสตร์ มีศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลผู้บริหารดีเด่นระดับชาติ S2 คณาจารย์มีผลงานวิจัย และได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ S3 ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในคุณภาพบัณฑิตด้านความซื่อสัตย์และอดทน S4 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ S5 มีสถาบันพัฒนาคุณภาพครูที่เป็นที่ยอมรับในภาคตะวันออก S6 ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน เป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จึงทำให้สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการได้ในหลาย ๆ ด้าน อีกทั้งเป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยให้ความรู้และเป็นที่พึ่งแก่ประชาชน
Opportunities O1 นโยบาย Thailand 4.0 เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การเกษตร สิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ O2 ในพื้นที่มีโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการขยายการจัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ O3 การเปิด AEC ทำให้มีโอกาสด้านการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program และความร่วมมือด้านการวิจัย O4 นโยบายรัฐบาลโดยใช้เครือข่ายและระบบ Coaching ในการพัฒนาครู สพฐ. และครูในกลุ่มอาเซียนด้านภาคตะวันออก O5 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น	แผนกลยุทธ์ - ยกระดับการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศ (S1-O4) - ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น นโยบาย Thailand 4.0 และ AEC (S1, 6-O1, 2, 3) - พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการสู่ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก และสนองตอบนโยบาย Thailand 4.0 (S2, 6-O1, 2, 3) - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0 (S6-O1) - ยกระดับสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นต้นแบบของชุมชนพอเพียง (S4-O1) - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อจัดการศึกษาด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารการศึกษา (S1,4,5,6-O4)

	7. สร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการในภาคตะวันออก (S4, 5, 6- O1, 4)
WT	Weaknesses W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนดเนื่องจากไม่มีแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากรทั้ง 3 ระดับ (ผู้บริหาร วิชาการ สายสนับสนุน) W2 มหาวิทยาลัยยังไม่มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่เป็นรูปธรรม ทำให้ไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุนการปฏิบัติงาน และต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร W3 ไม่มีแผนการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ W4 หลักสูตรซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย และไม่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น และนโยบายการพัฒนาประเทศ W5 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอ และงบประมาณเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมณักศึกษาลดลง W6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่มีประสิทธิภาพ และขาดความเชื่อมโยงพื้นที่ในเมืองและศูนย์บางคล้า W7 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก W8 ระบบการทำงาน การประสานงานยังขาดความร่วมมือจากบุคลากรทุกระดับ
Threats T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง T2 นโยบายรัฐที่มุ่งสร้างบัณฑิตสายปฏิบัติและอาชีพทำให้นักศึกษาที่จะมาเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง T3 นโยบายของรัฐบาลลดการผลิตบัณฑิตในสาขามนุษยศาสตร์ และควบคุมจำกัดจำนวนบัณฑิตครู	แผนกลยุทธ์ 1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตรงตามความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และสอดคล้องกับนโยบายชาติ Thailand 4.0 และตอบสนองการศึกษาไร้พรมแดน (W4-T2,3,4,5) 2. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุก (W6,7,8-T1,4,6) 3. พัฒนาห้องสมุดให้เป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลและส่งเสริมการเรียนรู้

T4 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาไร้พรมแดน ส่งผลให้มีการศึกษานอกระบบ หรือศึกษาเองตาม อุตสาหกรรมมากขึ้น T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มี ชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขต เศรษฐกิจพิเศษได้ T6 สถานะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้รายได้ของครอบครัว ในด้านการสนับสนุนการศึกษาลดลง	ตลอดชีวิต (ห้องสมุดมีชีวิต) (W1-T4) 4. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการเรียนการสอน มีประสิทธิภาพ (W1,6-T4,6) 5. พัฒนาระบบบริหารการเปลี่ยนแปลงและการบริหารความเสี่ยง (W3-T1,2,3,6)
ST	Strengths S1 มีชื่อเสียงในการผลิตครู 77 ปี ด้านการจัดการเรียนการสอน การ บริหารการศึกษา และครุวิทยาาสตร์ มีศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลผู้บริหาร ดีเด่นระดับชาติ S2 คณาจารย์มีผลงานวิจัย และได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ S3 ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในคุณภาพบัณฑิตด้านความซื่อสัตย์และอดทน S4 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ S5 มีสถาบันพัฒนาคุณภาพครูที่เป็นที่ยอมรับในภาคตะวันออก S6 ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเป็นจุดเชื่อมต่อของ อาเซียน เป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จึงทำให้สามารถ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการได้ในหลาย ๆ ด้าน อีกทั้งเป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยให้ความรู้และเป็นที่พึ่งแก่ประชาชน

Threats	แผนกลยุทธ์
T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัยเรียนลดลง	1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตให้มีคุณภาพที่พึงประสงค์ และเชี่ยวชาญในศาสตร์ (S1,S5-T3)
T2 นโยบายรัฐที่มุ่งสร้างบัณฑิตสายปฏิบัติและอาชีพะทำให้นักศึกษาที่จะมาเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง	2. สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยในการพัฒนาท้องถิ่น และตอบสนองนโยบายประเทศ (S1,2,4,5,6-T3,4,5)
T3 นโยบายของรัฐบาลลดการผลิตบัณฑิตในสาขา มนุษยศาสตร์ และควบคุมจำกัดจำนวนบัณฑิตครู	3. การบริการวิชาการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานและเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตและแก้ปัญหาภัยท้องถิ่น (S4,6-T1,6)
T4 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาไร้พรมแดนส่งผลให้มีการศึกษานอกระบบ หรือศึกษาเองตามอัธยาศัยมากขึ้น	
T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษได้	
T6 สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้รายได้ของครอบครัวในด้านการสนับสนุนการศึกษาลดลง	

การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
S1 มีชื่อเสียงในการผลิตครู 77 ปี ด้านการจัดการเรียนการสอน การบริหารการศึกษา และครุวิทยาาสตร์ มีศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล ผู้บริหารดีเด่นระดับชาติ	B	0.06	4	0.25
S2 คณาจารย์มีผลงานวิจัย และได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ	C	0.05	3	0.14
S3 ผู้ใช้บัณฑิตยอมรับในคุณภาพบัณฑิตด้านความซื่อสัตย์ และอดทน	B	0.06	4	0.25
S4 มีสถาบันเศรษฐกิจพอเพียงที่สร้างผลงานเป็นที่ยอมรับ	B	0.06	4	0.25
S5 มีสถาบันพัฒนาคุณภาพครูที่เป็นที่ยอมรับในภาคตะวันออก	A	0.08	3	0.23
S6 ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน เป็นระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก จึงทำให้สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการได้ในหลาย ๆ ด้าน อีกทั้งเป็นแหล่งค้นคว้าวิจัยให้ความรู้และเป็นที่พึ่งแก่ประชาชน	A	0.08	5	0.39
รวมน้ำหนักคะแนนจุดแข็ง				1.52
จุดอ่อน	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
W1 อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด เนื่องจากไม่มีแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากรทั้ง 3 ระดับ (ผู้บริหาร วิชาการ สายสนับสนุน)	A	0.08	3	0.23
W2 มหาวิทยาลัยยังไม่มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่เป็นรูปธรรม ทำให้ไม่มีการวิเคราะห์ต้นทุนการปฏิบัติงาน และต้นทุนต่อหน่วยในแต่ละหลักสูตร	B	0.06	4	0.25
W3 ไม่มีแผนการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับ	A	0.08	5	0.39
W4 หลักสูตรซ้ำซ้อน ไม่ทันสมัย และไม่ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นและนโยบายการพัฒนาประเทศ	A	0.08	4	0.31

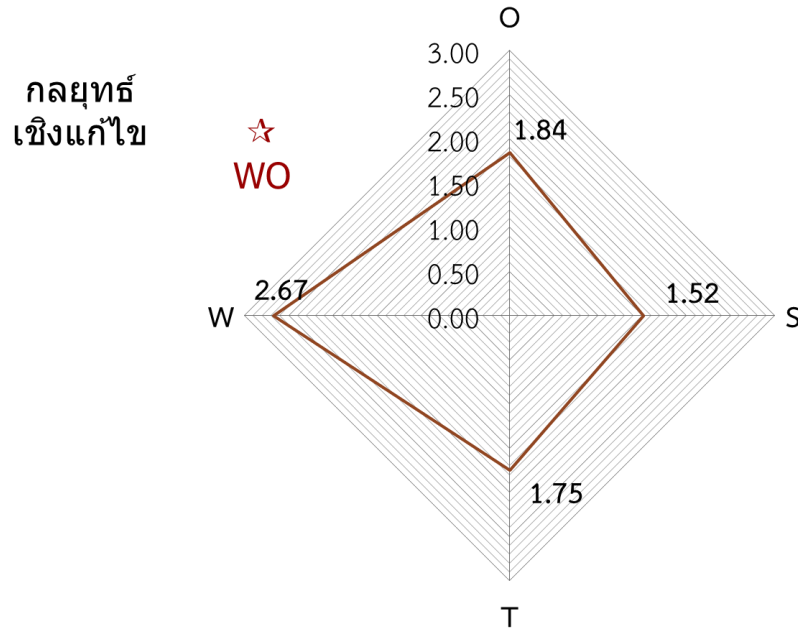
W5 ได้รับงบประมาณแผ่นดินไม่เพียงพอ และงบประมาณเงินรายได้ จากค่าธรรมเนียมนักศึกษาลดลง	A	0.08	5	0.39
W6 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการไม่มี ประสิทธิภาพและขาดความเชื่อมโยงพื้นที่ในเมืองและบางคล้า	A	0.08	5	0.39
จุดอ่อน	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
W7 ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	A	0.08	4	0.31
W8 ระบบการทำงาน การประสานงานยังขาดความร่วมมือจาก บุคลากรทุกระดับ	A	0.08	5	0.39
รวมน้ำหนักคะแนนจุดอ่อน				2.67
		1.00		

ค่าน้ำหนักปัจจัยภายนอก

โอกาส	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
O1 นโยบาย Thailand 4.0 เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม การเกษตร สิ่งแวดล้อม และเพิ่มการผลิตบัณฑิตสาย วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และการผลิตบัณฑิตตรงกับ ความต้องการของสถานประกอบการ	A	0.11	5	0.57
O2 ในพื้นที่มีโรงพยาบาลเพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสในการขยายการจัด การศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	B	0.09	4	0.36
O3 การเปิด AEC ทำให้มีโอกาสด้านการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program และความร่วมมือด้านการวิจัย	B	0.09	3	0.27
O4 นโยบายรัฐบาลโดยใช้เครือข่ายและระบบ Coaching ในการ พัฒนาครู สฟฐ. และครูในกลุ่มอาเซียนด้านภาคตะวันออก	B	0.09	3	0.27
O5 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็น การสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น	B	0.09	4	0.36
รวมน้ำหนักคะแนนโอกาส				1.84
ภาวะคุกคาม	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรส่งผลให้ประชากรในวัย เรียนลดลง	B	0.09	5	0.45

T2 นโยบายรัฐที่มุ่งสร้างบัณฑิตสายปฏิบัติและอาชีวะทำให้นักศึกษาที่จะมาเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาลดลง	B	0.09	3	0.27
T3 นโยบายของรัฐบาลลดการผลิตบัณฑิตในสาขามนุษยศาสตร์ และควบคุมจำกัดจำนวนบัณฑิตครู	B	0.09	3	0.27
T4 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาไร้พรมแดน ส่งผลให้มีการศึกษานอกระบบ หรือศึกษาเองตามอัธยาศัยมากขึ้น	B	0.09	3	0.27
ภาวะคุกคาม	เกรด	น้ำหนัก	คะแนน	น้ำหนัก คะแนน
T5 มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษได้	C	0.07	3	0.20
T6 สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้รายได้ของครอบครัวในด้านการสนับสนุนการศึกษาลดลง	B	0.09	3	0.27
รวมน้ำหนักคะแนนภาวะคุกคาม				1.75
		1.00		

ตำแหน่งยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



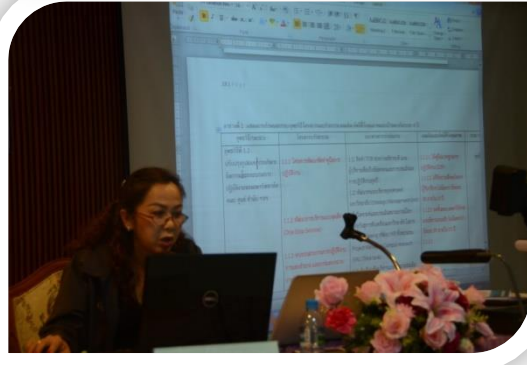
ภาคผนวก ค

โครงการสัมมนาปฏิบัติการ เรื่องการปรับทิศทาง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

วันที่ 23- 24 มิถุนายน 2560

ณ ห้องโฆคอนันต์ ชั้น 2 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์



โครงการสัมมนาปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
 ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2561-2564)
 ครั้งที่ 1 วันที่ 3-4 กรกฎาคม พ.ศ.2560 ณ ห้องโชคอนันต์ ชั้น 2 อาคารเรียนรวมและอำนวยการ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์



ครั้งที่ 2 วันที่ 11 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องพระวิษณุกรรม ชั้น 3 อาคารปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยี
 อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ บางคล้า



ครั้งที่ 3 วันที่ 1 กันยายน 2560 ณ ห้องทองเจ้าพัฒน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



ภาคผนวก ง

คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ❖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงพร ภูเฒ่ากา | อธิการบดี |
| ❖ รองศาสตราจารย์ ดร.กุลวดี โรจน์ไพศาลกิจ | รองอธิการบดีวิชาการและวิจัย |
| ❖ อาจารย์ ดร.ณัฐปคัลภ์ ญาณมโนวิศิษฐ์ | รองอธิการบดีกิจการนักศึกษา |
| ❖ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรา เขียวรักษา | รองอธิการบดีบริการวิชาการและนวัตกรรม |
| ❖ อาจารย์วัชรภรณ์ สิงห์สำราญ | ผู้ช่วยอธิการบดี |
| ❖ อาจารย์ธรรมรัตน์ สิมะโรจนา | ผู้ช่วยอธิการบดี |
| ❖ ดร.นฤชล เรือนงาม | ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี |

คณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

- ❖ ศาสตราจารย์ นายแพทย์วุฒิชัย ธนาพงศธร
- ❖ รองศาสตราจารย์ ดร.ช่วงโชติ พันธุเวช

คณะผู้จัดทำ

- | | |
|----------------------------------|----------------------------|
| ❖ อาจารย์ ดร.สมศักดิ์ เอี่ยมคงสี | รองอธิการบดีวางแผน |
| ❖ นางสาวประนอม เงินบุคคล | ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน |
| ❖ นางสาวสิริณัฐ ครอบประกอบกิจ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ❖ นางสาวรักษณกัญญ์ คุณแสน | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ❖ นางสาวภริดา รัตนพงษ์ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ❖ นางธนภรณ์ รอดรัตน | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| ❖ นางสาวชาธิณี มีมาก | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน |
| ❖ นายพิทักษ์ ฐานะภักดี | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| ❖ นางสาวศิริขวัญ ยิ่งเจริญ | นักวิชาการศึกษา |
| ❖ นางสาวศศิเพ็ญ อเนกสุวรรณกุล | นักวิชาการศึกษา |
| ❖ นางวันเพ็ญ บัวทอง | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |