



แผนการจัดการความรู้

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ประจำปีการศึกษา 2564

คำนำ

แผนการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีการศึกษา 2564 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ คณะครุศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2561–2564)

คณะครุศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุคลากร คณะครุศาสตร์ทุกท่านที่เกี่ยวข้องจะนำแผนการจัดการความรู้ ไปใช้ประโยชน์ในการจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำไปสู่เป้าหมายในการปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

มกราคม 2565

กรอบแนวคิดในการจัดการความรู้

1. ขอบเขตการจัดการความรู้ที่เลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 4 ปี

ขอบเขตการจัดการความรู้ที่เลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 4 ปี ได้แก่

- 1) การจัดการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานบัณฑิต 6 ด้าน
- 2) การพัฒนางานวิจัย
- 3) การบริหารจัดการ/การบริการ

2. เป้าหมายการจัดการความรู้ (KM Desired State)

2.1 จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ และมีการเผยแพร่ (ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน) อย่างน้อย 3 เรื่อง

2.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ (เฉพาะคนที่มีประสบการณ์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ร้อยละ 30

2.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ (เฉพาะคนที่มีประสบการณ์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้) ร้อยละ 20

2.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ร้อยละ 70

2.5 จำนวนผู้จัดการความรู้ (Facilitator) จำนวน 6 คน

2.6 มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้ อย่างน้อย 1 เรื่อง

3. กลุ่มเป้าหมายของการจัดการความรู้

3.1 บุคลากรสายวิชาการ คณะครุศาสตร์ จำนวน 60 คน

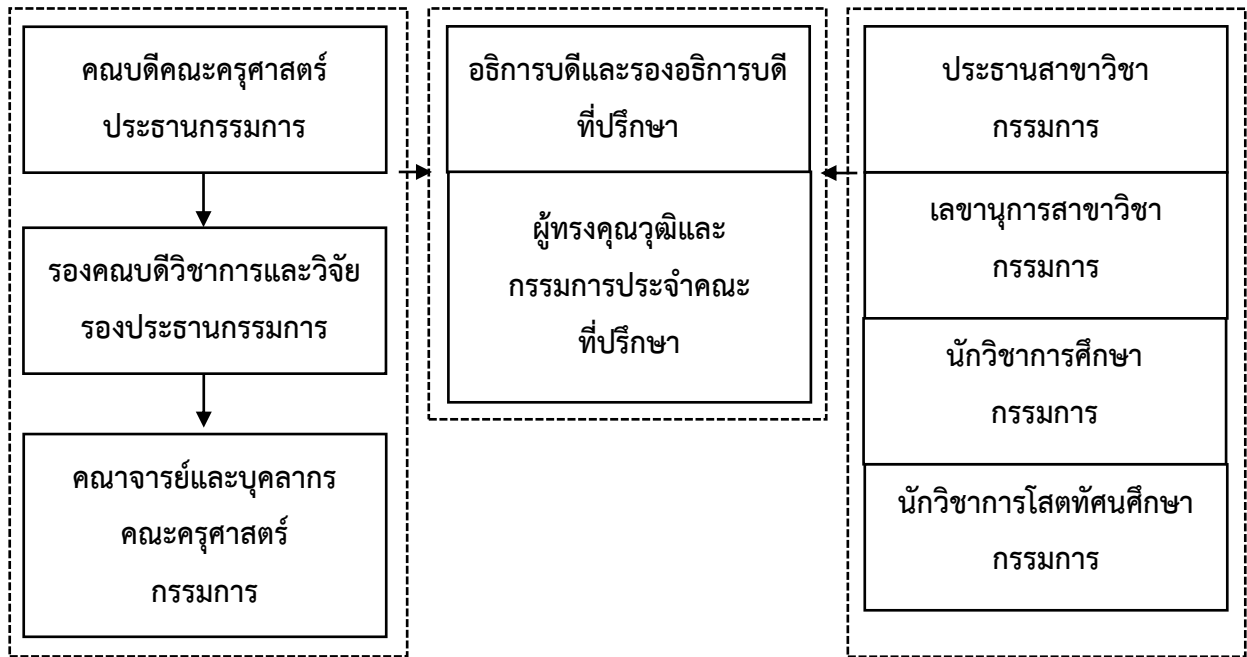
3.2 บุคลากรสายสนับสนุน คณะครุศาสตร์ จำนวน 9 คน

4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

4.1 ผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะให้การสนับสนุนในการจัดการความรู้

4.2 อาจารย์และเจ้าหน้าที่คณะครุศาสตร์และหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยให้ความร่วมมือในการจัดการความรู้ และมีเป้าหมายในการนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ

5. โครงสร้างคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์



ตัวบ่งชี้ และค่าเป้าหมายแผนการจัดการความรู้

ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย			
	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ และมีการเผยแพร่ (ทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน)	-	อย่างน้อย ปีละ 3 เรื่อง	อย่างน้อย ปีละ 3 เรื่อง	อย่างน้อย ปีละ 3 เรื่อง
2. จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ (เฉพาะคนที่มีประสบการณ์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้)	-	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40
3. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ (เฉพาะคนที่มีประสบการณ์ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้)	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30
4. จำนวนบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้	-	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80
5. จำนวนผู้จัดการความรู้ (Facilitator)	-	5 คน	6 คน	9 คน
6. มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) จากองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้	-	-	1 เรื่อง	2 เรื่อง

แผนการจัดการความรู้ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ปีการศึกษา 2564

ที่	กระบวนการ KM	กิจกรรม/การดำเนินการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
1	การบ่งชี้ความรู้	1. ประชุมชี้แจง/สำรวจความต้องการ การจัดการความรู้ของอาจารย์และ บุคลากรคณะครุศาสตร์ 2. กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ ดังนี้ 1) อาจารย์ 2 เรื่อง ได้แก่ ด้านการ เรียนการสอน และการวิจัย 2) บุคลากรสายสนับสนุน 1 เรื่อง ด้านการบริหารจัดการ/การบริการ	- จำนวนบุคลากรสาย วิชาการ และสายสนับสนุน ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวนบุคลากรสาย วิชาการ ร้อยละ 30 2. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุน ร้อยละ 20	- รองคณบดีวางแผน	ธ.ค. 64
2	การสร้างและ แสวงหาความรู้	- ประชุมอาจารย์และบุคลากร เพื่อจัดการความรู้ จำนวน 3 ครั้ง	- จำนวนองค์ความรู้ - จำนวนผู้เข้าร่วมในการ จัดการความรู้	1. จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง 2. จำนวนบุคลากรสาย วิชาการ ร้อยละ 30 3. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุน ร้อยละ 20	- รองคณบดีวางแผน - หัวหน้าสำนักงานฯ - ประธานสาขาวิชา - อาจารย์ - เจ้าหน้าที่	ม.ค. - ก.พ. 65
3	การจัดความรู้ให้ เป็นระบบ	- จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบ (เอกสารอิเล็กทรอนิกส์/ แผ่นพับ)	- จำนวนองค์ความรู้	1. จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง	-รองคณบดีวางแผน -หัวหน้าสำนักงานฯ - คณะกรรมการ ดำเนินงานฯ	ก.พ. 65

4	การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	ประชุมเพื่อตรวจสอบ/กลั่นกรอง องค์ความรู้ที่เกิดจากการจัดการความรู้	- จำนวนองค์ความรู้ - จำนวนผู้เข้าร่วมในการ จัดการความรู้	1. จำนวนองค์ความรู้ อย่างน้อยปีละ 3 เรื่อง 2. จำนวนบุคลากรสาย วิชาการ ร้อยละ 30 3. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุน ร้อยละ 20	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสำนักงานฯ - ประธานสาขาวิชา	ม.ค. - ก.พ. 65
5	การเข้าถึงความรู้	เผยแพร่ข้อมูลการจัดการความรู้ที่ได้เป็น ลายลักษณ์อักษร (เว็บไซต์หน่วยงาน แอปพลิเคชันไลน์ ผ่านเฟซบุ๊กคณะ ผ่านพับประชาสัมพันธ์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือช่องทางอื่น ที่หลากหลาย)	- จำนวนผู้เข้าถึงความรู้	ร้อยละ 80 ของจำนวน อาจารย์	- คณะกรรมการ ดำเนินงานฯ - นักวิชาการโสต ทัศนศึกษา	มี.ค. 65
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	แลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำองค์ความรู้ จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงาน	- จำนวนองค์ความรู้ ที่นำไปใช้	- อาจารย์นำองค์ความรู้ ไปใช้ 2 เรื่อง - เจ้าหน้าที่นำความรู้ไป ใช้ 1 เรื่อง	- คณบดี - รองคณบดี - หัวหน้าสำนักงานฯ - อาจารย์/เจ้าหน้าที่	มี.ค. 65
7	การเรียนรู้	วางแผนขับเคลื่อนการจัดการความรู้ ในปีการศึกษาถัดไป	- จำนวนบุคลากรสาย วิชาการ และสายสนับสนุน ที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวนบุคลากรสาย วิชาการ ร้อยละ 30 2. จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุน ร้อยละ 20	- อาจารย์ - เจ้าหน้าที่	เม.ย. 65